

Ultimatum.

Laia Closas Fernández

Treball final de Grau 2017/2018

Disseny Gràfic

**EINA, Centre Universitari de Disseny i Art
de Barcelona. Centre adscrit a la UAB**

Tutoritzat per

Laia Clos i Pilar Górriz

*“Estaria bé que hi hagués la possibilitat que,
amb un clic, totes les deixalles que s’han llençat
a terra tornessin a les persones que les han tirat.”*

Conversa amb la meva mare quan jo tenia 6 anys.

Paraules claus

Canvi climàtic
Impacte humà
Conscienciació
Infografia
Disseny editorial

ULTIMATUM és un projecte editorial que té com a objectiu demostrar que el canvi climàtic existeix i pretén fer reflexionar a la humanitat del perill que suposa no actuar ràpidament davant aquest problema.

Consisteix en una revista monotemàtica trimestral dirigida a un públic global no especialitzat en ciència. Cada reportatge que conforma la revista s'adapta al tema tractat, influenciant així la direcció d'art i el disseny de cada un.

Palabras clave

Cambio climático
Impacto humano
Conscienciación
Infografía
Diseño editorial

ULTIMATUM es un proyecto editorial que tiene como objetivo demostrar que el cambio climático existe y pretende hacer reflexionar a la humanidad sobre el peligro que supone no actuar rápidamente frente este problema.

Consiste en una revista monotemática trimestral dirigida a un público global no especializado en ciencia. Cada reportaje que conforma la revista se adapta al tema tratado, influyendo así la dirección de arte y el diseño de cada uno.

Key words

Climate change
Human impact
Awareness
Infographic
Editorial design

ULTIMATUM is an editorial project that aims to demonstrate that climate change exists and aims to make humanity reflect on this subject about the danger that supposes not acting quickly against this problem.

It consists of a monothematic quarterly magazine aimed at a global audience not specialized in science. Each report that makes up the magazine is adapted to the topic, influencing the direction of art and design of each one.

1. Índex

4

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

| | | | | | |
|---------------------------------|----|-----------------------------------|----|------------------------------|-----|
| 1. Introducció | 5 | 4. Memòria descriptiva | 39 | 5. Memòria productiva | 65 |
| 1.1. Tema | 6 | 4.1. Idea o concepte de disseny | 40 | 5.1. Aplicacions | 66 |
| 1.2. Context | 7 | Dos suports | 40 | Nº 1 | 66 |
| 1.3. Usuari | 8 | 4.2. Part comuna | 41 | Cobertes | 87 |
| 1.4. Valors | 8 | 4.2.1. Naming | 41 | Web | 88 |
| 1.5. Objectius | 9 | 4.2.2. Logotip | 41 | Instagram | 98 |
| 1.6. Repte de disseny | 9 | 4.2.3. Tipografia de text | 42 | Vídeo promocional | 99 |
| | | 4.2.4. Tipografia per destacar | 43 | 5.2. Materials | 102 |
| 2. Procés de treball | 10 | 4.3. Revista | 44 | 5.3. Producció | 102 |
| 2.1. Plantejament del projecte | 11 | 4.3.1. Estructura de continguts | 44 | 5.4. Proveïdors | 103 |
| 2.2. Recerca | 11 | 4.3.2. Estructura d'un reportatge | 44 | | |
| 2.3. Recopilació de contingut | 11 | 4.3.3. Estructura de la revista | 45 | 6. Conclusions | 104 |
| 2.4. Desenvolupament conceptual | 11 | 4.3.4. Elements fixes | 47 | 6.1. Conclusions | 105 |
| 2.5. Producció | 11 | Recursos tipogràfics | 47 | 6.2. Bibliografia | 106 |
| | | Jerarquia tipogràfica | 48 | 6.3. Agraïments | 107 |
| | | Pàgina | 51 | | |
| 3. Anàlisi de referents | 12 | Aprofitament del paper | 52 | | |
| 3.1. Publicacions científiques | 13 | Marges | 53 | | |
| 3.2. Publicacions gràfiques | 20 | Columnes | 54 | | |
| 3.3. Webs | 32 | Foliació | 55 | | |
| 3.4. Conclusions | 38 | 4.3.5. Elements variables | 56 | | |
| | | Estructura de pàgines | 56 | | |
| | | Direcció d'art i recursos gràfics | 57 | | |
| | | 4.4. Web | 58 | | |
| | | 4.4.1. Elements de navegació | 58 | | |
| | | 4.4.2. Menú | 59 | | |
| | | 4.4.3. Submenus | 60 | | |
| | | 4.4.4. Seccions | 61 | | |
| | | Magazine | 61 | | |
| | | New facts | 62 | | |
| | | Solutions | 63 | | |
| | | About us | 64 | | |

1. Introducció

1.1. Tema

L'esperit d'aquest projecte es pot resumir com el retrat objectiu i detallat del planeta Terra en relació a l'actitud destructora dels éssers humans, sobretot d'aquells que han habitat o habiten en els països més desenvolupats.

Aquest retrat es duu a terme amb la creació d'una nova revista, que parla de fets i evidències científiques, però no va dirigida a científics. El contingut és tractat d'una manera clara, directa i molt expressiva perquè tothom, tingui la formació que tingui, pugui ser conscient de la realitat actual del planeta.

L'objectiu principal d'aquesta revista no és proporcionar solucions a aquest problema mediambiental, si no posar davant dels ulls de la humanitat els efectes devastadors que ja està patint el planeta. Demostrar que el canvi climàtic no és un problema més, i que si no se li posa fi immediatament, aquest problema s'emportarà a tots els altres.



Desforestació de
l'Amazònia, Rondonia
(Brasil), any 2001.

1.2. Context

Ja no hi ha marxa enrere, el món es va destruint, a poc a poc, però es va destruint. Ja no hi ha lloc per a l'actitud d'indeferència. El nostre futur està en joc. Sí, és el nostre futur, i no el de les generacions posteriors. Margaret Beckett, ministra britànica d'Ambient, afirmava l'any 2002, que feia temps que sabíem de l'impacte que el canvi climàtic tindria en les generacions dels nostres fills i néts. Però, ara, ens hem de preocupar per nosaltres mateixos. D'aquesta declaració han passat més de 15 anys, però sembla que la societat segueix amb el mateix sistema econòmic consumista i destructor.

Per part de diferents governs, han presentat petites solucions per fer front el problema, com per exemple reciclar més, conduir menys, oferir ajudes per a cotxes elèctrics, etc. El problema és que, com que de moment, no sentim que el problema ens afecti directament a nosaltres, ens sentim aliens al tema, no som eficaços amb les solucions. No li donem gaire importància a totes aquelles evidències que fa anys han anat anunciant els científics d'arreu del món. La realitat és que més de 2.000 científics de les Nacions Unides han arribat a la mateixa conclusió: els humans hem canviat el clima. Durant el transcurs dels últims 300 anys, les estacions de l'any han començat a transformar-se, i ara estan canviant a una velocitat sense precedents.

El 1995, la Comunitat Mundial de Climatòlegs, va declarar per primera vegada que havia detectat una influència humana en el clima. El 2001, el IPCC (Panell Intergovernamental sobre el Canvi Climàtic de les Nacions Unides), conclouí que el clima estava canviant molt més ràpid del que havien previst. Les evidències són clares: l'ecosistema del Mar del Nord està col·lapsat per l'augment de la temperatura de l'aigua, cada cop hi ha més inundacions, tempestes més fortes, sequeres que cremen les terres de cultius, oceans més àcids, les espècies estan migrant a indrets més freds per sobreviure, etc.

Tanmateix, els associats al sector econòmic, han negat la realitat de l'escalfament global des d'un principi. Durant anys, han destinat milions d'euros al desenvolupament i exageració d'una tesi per justificar que l'escalfament global és un fenomen natural que no té res a veure amb l'acció de l'home. Afirmen que al llarg de tota la història del planeta, el clima sempre ha sofert alteracions i grans períodes d'inestabilitats, i que actualment s'està vivint una d'aquestes alteracions naturals. Presidents amb gran ressò mediàtic com Donald Trump, que declara que el canvi climàtic no existeix cada cop que cau neu sobre Nova York, no ajuden a trobar solucions al gran problema.

Els descobriments i estudis científics mostren tot el contrari en relació al que afirmen els del sector econòmic. Thomas Crownley va demostrar que des de l'any 1000 fins al segle XIX, el clima en realitat estava refredant-se lleugerament, i en canvi en els últims 150 anys, després de l'adveniment de l'era industrial a finals del segle XIX, la temperatura es va disparar a l'alça a un ritme mai vist. Evidències com aquestes n'hi ha un munt. El problema és que moltes vegades els dirigents dels nostres països no estan preocupats per aquest assumpte ni tampoc els hi interessa, per beneficis propis.

El deteriorament del planeta terra és real. El canvi climàtic és irreversible. Ross Gelbspan explicava que, encara que es paressin totes les fàbriques que consumeixen energia no renovable, que paréssim d'utilitzar automòbils de gasolina o dièsel, si es parés tot, ja és massa tard per aturar el canvi del planeta. El món no podrà continuar sent tal com el coneixem. Així doncs, què ens espera? Reflexionar i actuar.

1.3. Usuari

El públic objectiu del projecte és la humanitat en general, però sobretot va dirigit als habitants dels països desenvolupats, que tinguin un cert interès pel canvi climàtic però que en cap cas no són experts en el tema.

Ens centrem en aquests països perquè són més responsables de la situació actual del planeta i són els que tenen els recursos i les habilitats per poder atenuar i redirigir la situació. Molts són habitants que estan governats per presidents incapaços d'aplicar mesures per afrontar aquest problema de caràcter mundial. Per tant, com més ben informats estiguin els habitants d'aquests països, podran demanar més reformes mediambientals raonades i argumentades.

No s'està exclouent els habitants dels països en desenvolupament perquè siguin menys capaços, si no perquè aquests ja són més conscients de la gravetat del problema donat que ja estan patint les conseqüències.

També es contempla un ús del material generat de manera col·lectiva, per tal d'aconseguir el màxim nombre possible de població per generar un aprenentatge comú i una conscienciació més àmplia. Aquests col·lectius podrien ser assemblees, ateneus populars, conferències en centres educatius, etc. El fet de comptar amb un web on els continguts són accessibles a tothom i es van actualitzant, permet que la informació arribi a un públic molt més ampli.

1.4. Valors

Els valors principals del projecte, que s'han de veure reflectits al projecte són:

- Transgressió
- Sostenibilitat
- Activisme
- Compromís
- Crítica
- Directe
- Honestat
- Solució

1.5. Objectius

El propòsit principal del projecte és el de generar un sentiment crític i de reflexió als habitants del planeta, davant el greu problema que és el canvi climàtic. Ja és hora que la societat s'adoni que aquest estil de vida, defensat per a molts alts poders i economistes, està posant en perill el futur de la humanitat. Es necessita d'una vegada per totes posar fi a la política de desinformació i d'engany que porten temps duent a terme molts governs dels països desenvolupats.

1.6. Continguts

El projecte consta de tres suports: la revista trimestral, el web i instagram, on es presentaran els continguts de formes diferents. La revista es publicarà coincidint amb el començament de cada estació de l'any. En canvi, el contingut del web i instagram s'anirà actualitzant constantment.

Els continguts presents seran de caràcter global. Tant en la revista com en el web, es classificaran en tres seccions, coincidint amb els tres medis que conformen l'ecosistema terrestre: el medi aeri, terrestre i aquàtic.

El contingut d'Instagram serà reivindicatiu, tindrà un ús diari i interpel·larà directament amb l'usuari.

L'idioma utilitzat serà l'anglès, ja que l'objectiu és fer una conscienciació global. Com que l'usuari principal no és expert en la ciència, però sí que té un cert interès per ella, el to i el llenguatge utilitzat serà clar, didàctic i directe. No es pretén utilitzar un llenguatge tècnic.

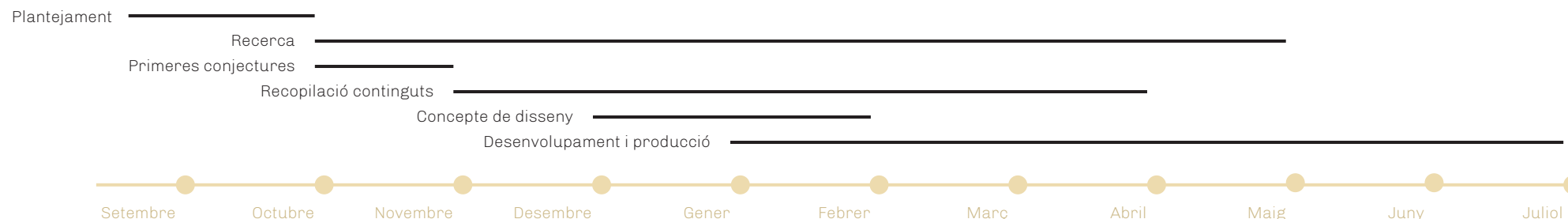
1.7. Repte de disseny

El repte de disseny més important del projecte és crear una o varies peces gràfiques que siguin capaces de comunicar correctament tota la documentació recopilada de forma clara, entenedora i sobretot impactant. Que pugui arribar a tot tipus de públic, que l'usuari no estigui confós amb el que està llegint i que, en conjunt, la revista pugui anar generant una reflexió global.

El projecte tindria un to dramàtic i/o catastròfic però deixant marge a l'esperança per intentar canviar la situació. És una dualitat complicada de treballar, però al mateix temps és un repte interessant de disseny, ja que has de dominar la situació perquè el projecte no se'n vagi ni per una banda ni per l'altra.

Donat que l'objecte d'estudi és evidenciar els efectes mediambientals que està patint la Terra de la mà dels humans, el projecte s'ha de dotar de material gràfic bo, realista i atractiu per tal de provocar un rebuig de la situació a la societat.

2. Procés de treball



2.1. Plantejament del projecte

El punt de partida del projecte és demostrar que el canvi climàtic existeix. De manera que es comença per una immersió sobre el tema, per detectar els problemes reals.

Es parteix d'una primera idea que és la de crear una publicació orientada a un públic global, que faci reflexionar al lector.

2.2. Recerca

S'estudien diferents publicacions d'interès:

- Publicacions científiques
- Publicacions gràfiques
- Webs

Després de ser analitzades, s'extreuen conclusions per poder fer un esbós general de la línia de treball que tindrà el projecte.

2.3. Recopilació de continguts

A partir de llibres, articles, reportatges i notícies, es van construint els continguts de la revista i el web.

2.4. Primeres conjectures

Fruit del procés de recerca i de la immersió en el tema, sorgeixen unes hipòtesis que determinaran la resolució del projecte.

Es descarta la idea de fer una publicació única en format llibre, ja que és un tema en constant evolució, i també la idea de fer una revista digital, per la poca presència que té actualment en el mercat, tot i ser un format sostenible. Es decideix realitzar una revista trimestral en paper, tenint en compte ser el màxim de sostenible i ecològica.

Es va definint la idea de la publicació desitjada i les característiques:

- Format
- Estructura dels continguts

2.5. Concepte de disseny

Es decideix que el projecte constarà de tres suports, per tal d'arribar al màxim de gent interessada. Per una banda hi haurà la revista trimestral, on es destacaran els fets més rellevants sobre el canvi climàtic, tractats d'una forma molt gràfica i rigurosa. El segon suport serà un web, que servirà per fer difusió de la revista i per anar publicant fets actuals. I finalment hi haurà un compte propi d'Instagram, on tindrà un ús reivindicatiu i directe amb l'usuari.

La idea clau del projecte és que la gràfica visual mostra el deteriorament del planeta. S'extreu el concepte clau de cada reportatge i es plasma a través de la maquetació, la direcció d'art i recursos gràfics, reforçant així la informació del reportatge.

2.6. Desenvolupament i producció

Es desenvolupa la revista, el web i el compte d'Instagram. Tot i que es prioritza el disseny de la revista, perquè és la que té el pes del projecte, no es deixa de banda el web, per tal que vagin en sintonia. Finalment es valora que seria molt positiu pel projecte desenvolupar un compte d'Instagram, ja que és una bona eina per captar lectors i també la creació d'un vídeo promocional del projecte, que serà difós per les diferents xarxes socials.

Es comencen a decidir els diferents camps que conté la publicació i a fer les primeres proves de disseny. Gràcies al treball diari de les diferents proves de reportatges i de les correccions, es va afinant el disseny i el ritme de la revista.

La producció conté el primer número de la publicació **ULTIMATUM**, que va des de l'inici de la maquetació de la revista fins a la seva impressió. I també compta amb el disseny del web, del compte d'Instagram i el vídeo promocional.

3. Anàlisi de referents

3. Anàlisis de referents

3.1. Publicacions científiques

Science

Jeremy Mark Berg

Revista acadèmica setmanal que publica importants investigacions científiques originals. A diferència de la majoria de revistes científiques, *Science* i també la revista *Nature* abasten tota la gamma de disciplines científiques.

Característiques

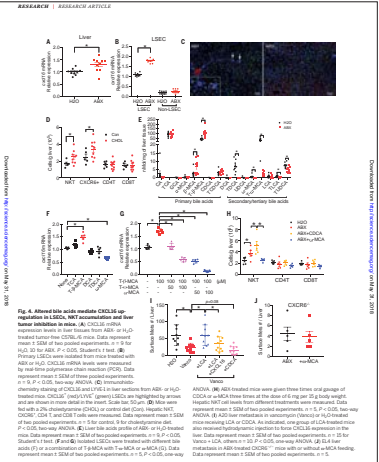
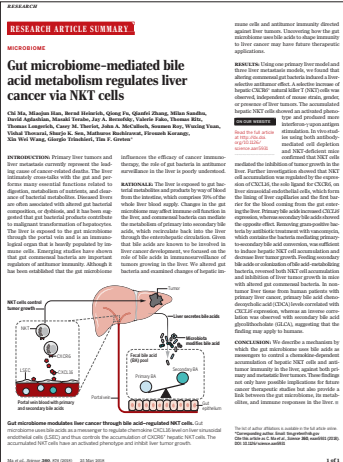
Format din-A4.

Composició a tres o quatre columnes per tal d'encabir la informació d'una forma clara. Segueix un disseny molt similar al d'un diari.

Recurs de la pastilla vermella, el color i la negreta per destacar apartats i títols.

Punt d'interès

Portades molt suggerents, utilitzant la fotografia i muntatges per comunicar un missatge concret.



3. Anàlisis de referents

3.1. Publicacions científiques

Resurgence & Ecologist

John Papworth i Satish Kumar

Revista britànica bimestral que combina les qüestions ambientals, l'activisme compromès, la filosofia, les arts, la vida i l'ètica.

Característiques

Format més gran que un din-A4.

El disseny és net, neutre i no hi ha res que destaquï per sobre d'una altra cosa.

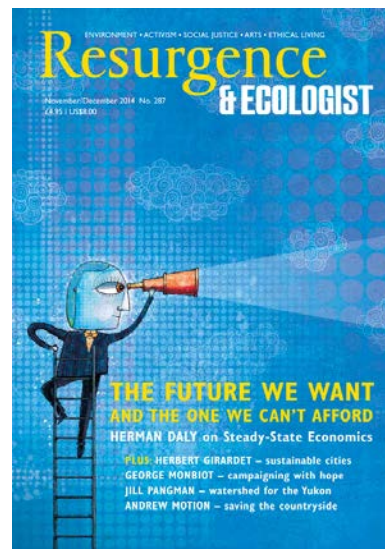
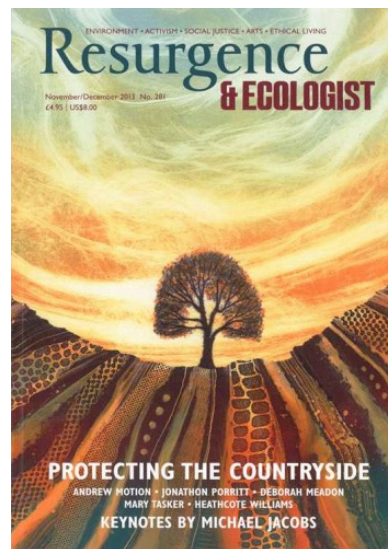
Columnatge variat entre dues i tres columnes.

Punts d'interès

Els temes tractats estan acompanyats d'il·lustracions.

15

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic EINA, Centre universitari de Disseny i Art. Laia Closas Fernández, 2017 — 2018



3. Anàlisis de referents

16

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.1. Publicacions científiques

Investigación y ciencia (Ed. Espanyola)
Rufus Porter

Revista mensual d'alta difusió. El seu objectiu és donar a conèixer investigacions i estudis de totes les branques de la ciència, divulgar-ne el desenvolupament i ajudar els lectors a endinsar-se en la complexitat del coneixement científic.

Característiques

Format din-A4.

Punts d'interès

El llenguatge utilitzat és depurat i fàcil d'entendre, la informació està ben jerarquitzada.

Combinació d'imatges i infografies.



3. Anàlisis de referents

17

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.1. Publicacions científiques

National Geographic
Jessica Vázquez

Revista mensual que conté principalment articles sobre ciència, geografia, història i cultura mundial.

Característiques

Format petit i allargat, fàcil de portar i còmode de llegir. (175 x 255mm)

Punts d'interès

Les imatges dramàtiques tenen el pes significant, característica per la qual la revista és coneguda.

Hi ha poques pàgines completes de text.



3. Anàlisis de referents

18

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.1. Publicacions científiques

The Ecologist
Associació VidaSana

Revista trimestral que aborda una àmplia gamma de temes ambientals i promou un enfocament de pensament de sistemes ecològics a través de les seves notícies, investigacions i articles d'opinió. La revista conté pautes pel dia a dia.

Característiques
Format din-A4.

Disseny bastant dens, amb un columnatge variat. El caràcter que es transmet de la revista és informatiu, sense gaire recursos gràfics per cridar l'atenció del lector.

Punts d'interès
Impresa amb tints d'olis vegetals i paper 100% reciclat, aconseguint una estètica mate.



3. Anàlisis de referents

19

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.1. Publicacions científiques

Ecologista

Jose Luis García Cano

Els seus temes principals, exposats en articles que destil·len ironia, van sobre el reciclatge, la mobilitat, la contaminació, l'antimilitarisme o la ciutat, així com una crítica radical al capitalisme i proposant alternatives per viure.

Característiques

Format din-A4.

Utilització de dues tipografies, una de pal sec i una de serif. La revista conté gran quantitat de text i gràfics. Disseny que juga amb dues o tres columnes.

Punts d'interès

Impresa en paper 100% reciclat postconsum i blanquejat sense clor.



3. Anàlisis de referents

20

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.2. Publicacions gràfiques

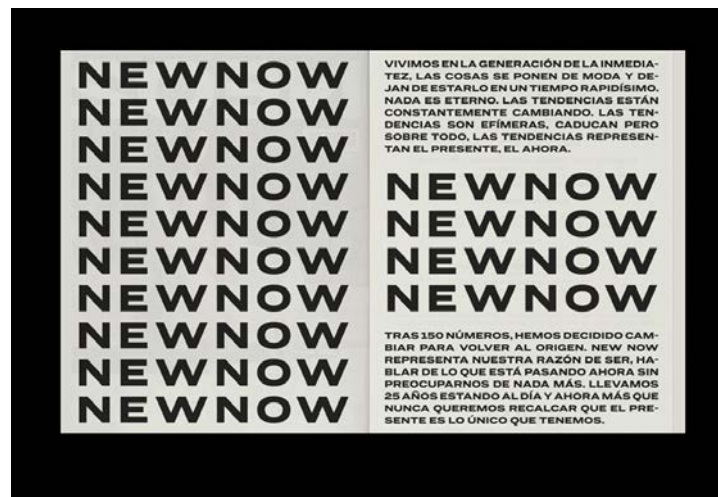
NEO2

Naranjo Etxeberria

Punts d'interès

La tipografia juga un paper molt important en la revista. A cada número, hi ha una tipografia dominant, utilitzada per ressaltar.

La maquetació de les pàgines és molt variant al llarg de la revista, fet que li dóna ritme i provoca l'efecte sorpresa al lector.



3. Anàlisis de referents

21

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.2. Publicacions gràfiques

On the way to work
Barnbrook

Punt d'interès

Utilització del traç cal·ligràfic per fer la portada i al llarg de tota la publicació.

Tractament del text aconseguint una estètica dura. La majoria de cops, el text va per sobre de la imatge.



3. Anàlisis de referents

22

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.2. Publicacions gràfiques

Drosscape: Wasting Land in
Urban America
ProjectProjects

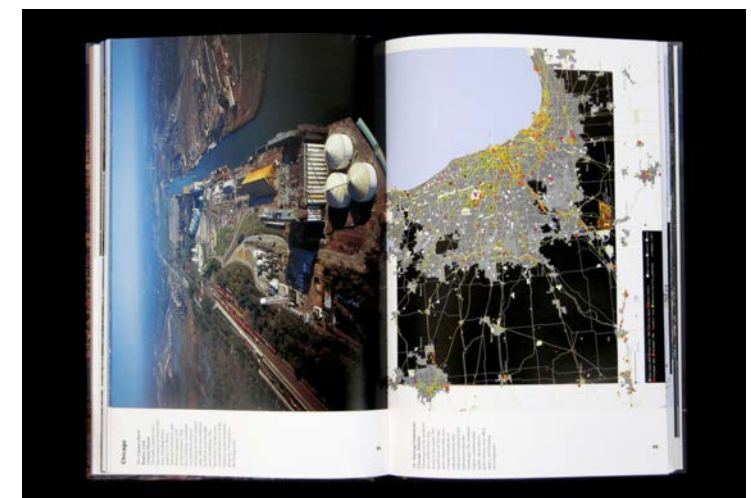
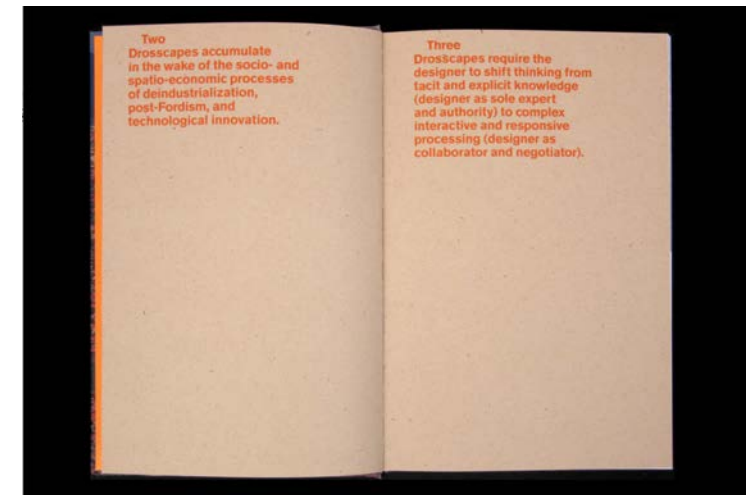
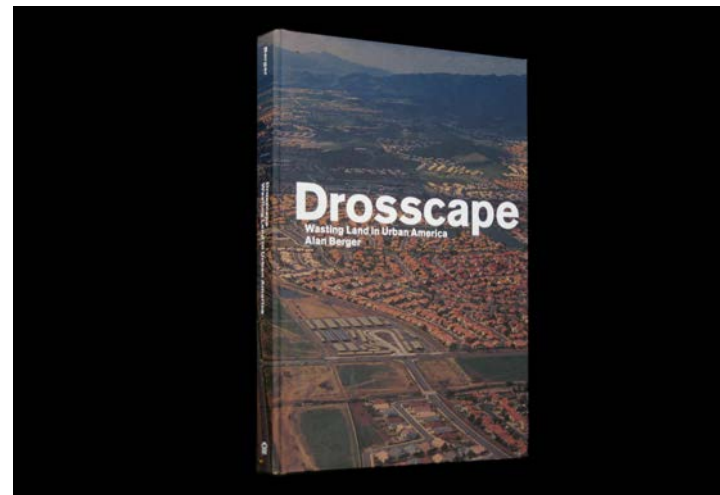
Punts d'interès

Combinació de diferents tipus de paper,
un d'ells reciclat.

Les fotografies tenen un pes molt important
al llarg de la publicació.

Diferent tipologia de text, un més narratiu
acompanyat d'espai en blanc, i un altre que
fa de suport de les imatges.

Gir de la lectura per poder visualitzar bé les
imatges en horitzontal.



3. Anàlisis de referents

23

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.2. Publicacions gràfiques

Power
Guillem Casasús

Punts d'interès

Recurs de la tinta termocromàtica per descobrir imatges amagades darrere d'una taca totalment negra.

Tractament dels continguts d'una forma neutral i rigurosa, per tal que la informació sigui la protagonista.



3. Anàlisis de referents

24

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

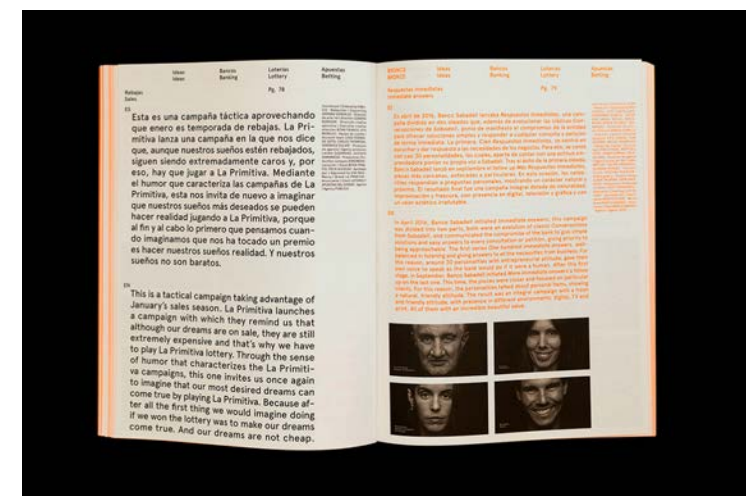
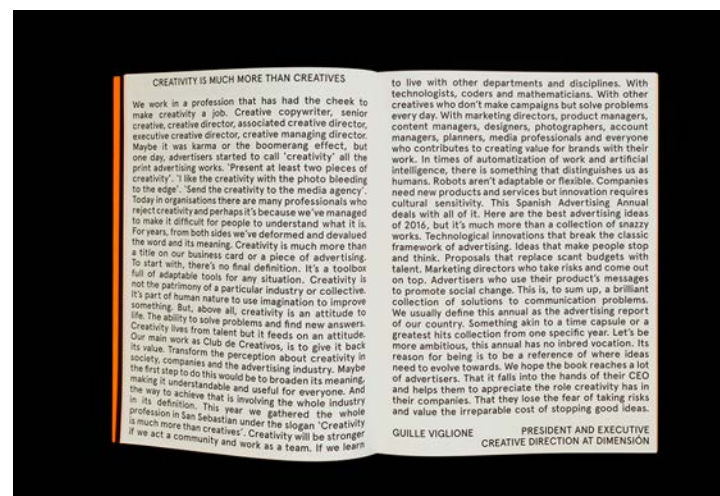
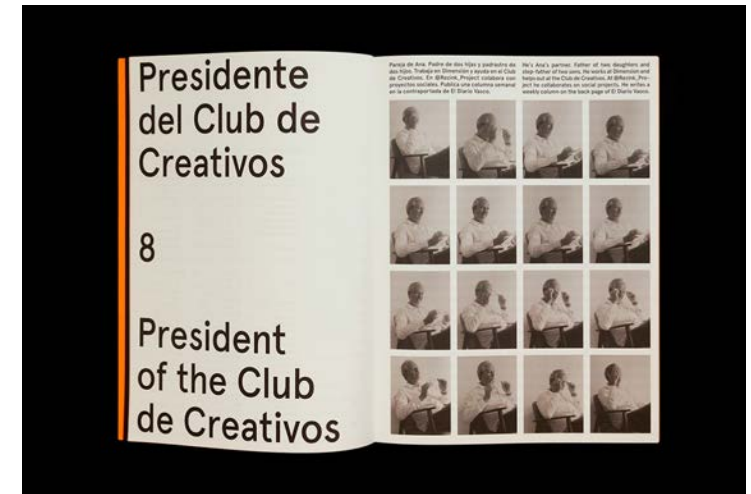
3.2. Publicacions gràfiques

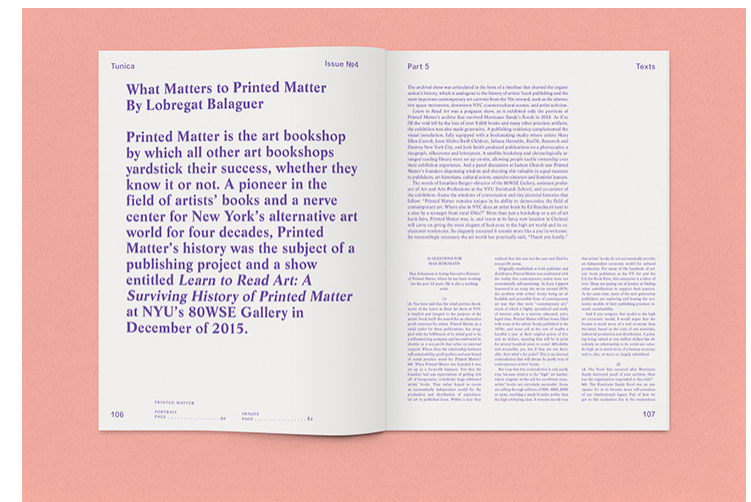
Anuario de la creatividad española
Naranjo Exteberria

Punts d'interès

Marges estrets, cosa que permet
l'aprofitament màxim de la pàgina, i al
mateix temps li dóna caràcter al llibre.

Utilització d'una sola tipografia al llarg de tot
el llibre, però ben jerarquitzada.





3. Anàlisis de referents

26

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.2. Publicacions gràfiques

Agapornis

Toni Chaquet, Iván Jiménez i Laura Mata

Punts d'interès

Equilibri d'importància entre les imatges,
el text i jocs tipogràfics.

Varietat compositiva al llarg de la revista.



3. Anàlisis de referents

27

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.2. Publicacions gràfiques

Making time
David Wise

Punts d'interès

Versatilitat de composicions tant d'imatges
com de text.

Deconstrucció de la lectura estàndard,
aconseguint un cert caos.

Les imatges prenen molt de protagonisme,
i envaeixen el text.



3. Anàlisis de referents

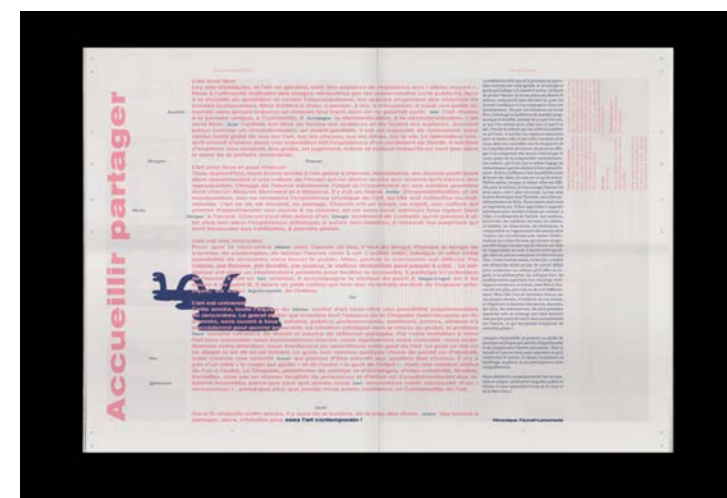
3.2. Publicacions gràfiques

Des jour ensemble
Naranjo Etxeberria

Punts d'interès

Diferents direccions de lectura, que li donen ritme a la pàgina.

A partir de la composició a sis columnes, aconseguir diferents estructures de pàgines i amb un cert aire desordenat, tot i estar perfectament quadrat.



3. Anàlisis de referents

29

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.2. Publicacions gràfiques

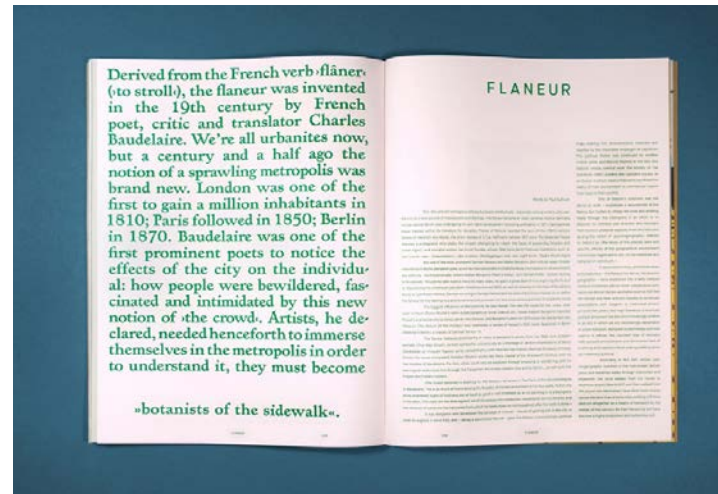
Flaneur

Flaneur

Punts d'interès

Superposició de la tipografia sobre imatges
i/o il·lustracions.

Marges estrets, que li donen caràcter a la
revista, i que permet que el text vagi de
punta a punta de la pàgina.



3. Anàlisis de referents

30

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.2. Publicacions gràfiques

Adbusters

Kalle Lasn i Bill Schmalz

Punt d'interès

L'estètica de la revista és directa, buscant sempre un impacte i un xoc amb el lector.

Utilització de qualsevol recurs gràfic per ressaltar el que volen criticar.

És una revista molt visual, on cada pàgina plasma un missatge clar.



3. Anàlisis de referents

31

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.2. Publicacions gràfiques

Apartamento

Nacho Alegre i Omar Sosa

Característiques

Format bastant vertical i petit, fàcil de portar i utilitzar.

Punt d'interès

Mateixa maquetació i jerarquització del text en tota la revista, a una o dues columnes.

El text no ressalta, sinó que són les imatges i les persones entrevistades les qui tenen el protagonisme i li donen l'estil buscat.

Cada reportatge s'adapta a l'estil de la persona, canviant el tipus de paper, el color de la tipografia i els recursos gràfics.

El llom de la revista no conté cap informació, sinó que està il·lustrat.



3. Anàlisis de referents

32

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.3. Webs

Plastic Kills

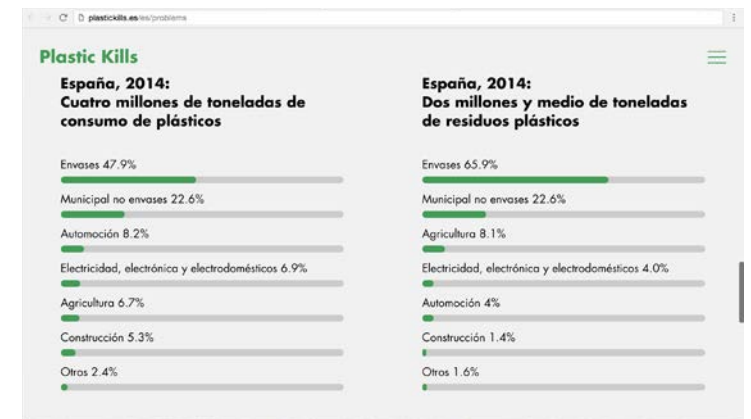
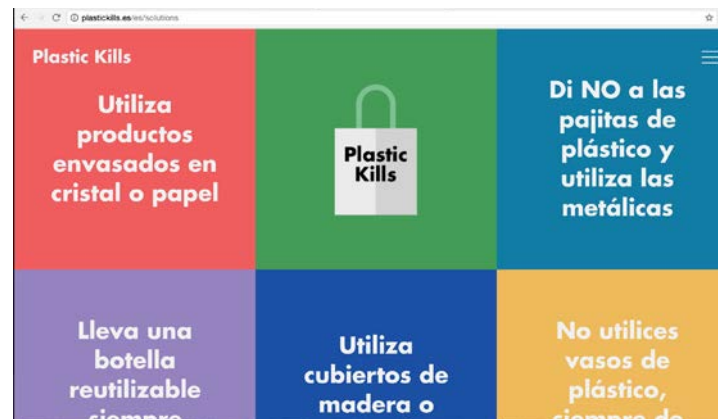
Plastic Pollution Coalition i Natura

Campanya de conscienciació sobre els problemes de la utilització del plàstic.

Punts d'interès

Un web molt clar, amb missatges curts i directes perquè el contingut no sigui confús.

El web té una interacció directe amb l'usuari, convidant-lo a canviar la seva forma de pensar i actuar.



3. Anàlisis de referents

3.3. Webs

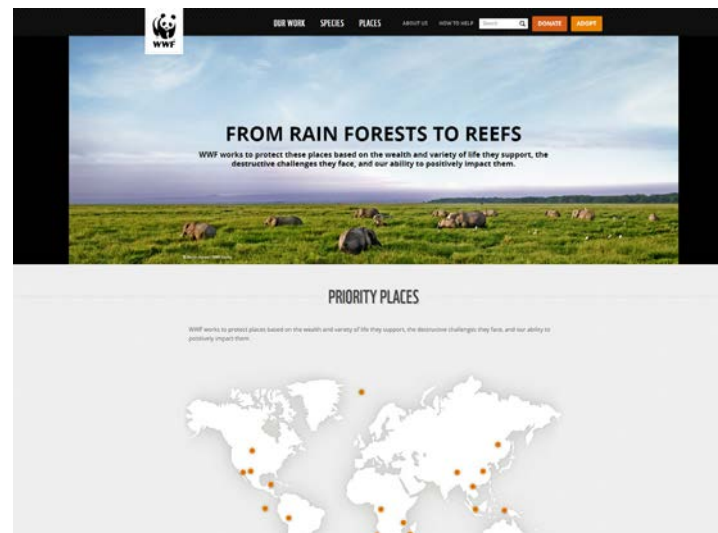
WWF
World Wildlife Fund

Web oficial de l'organització que mostra les tasques que realitza i divulga els problemes presents en el planeta.

Punts d'interès

Organització del contingut en tres grans apartats (treball, espècies i llocs).

Contingut acompanyat d'imatges suggerents.



33

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018



3. Anàlisis de referents

3.3. Webs

Acción por el clima

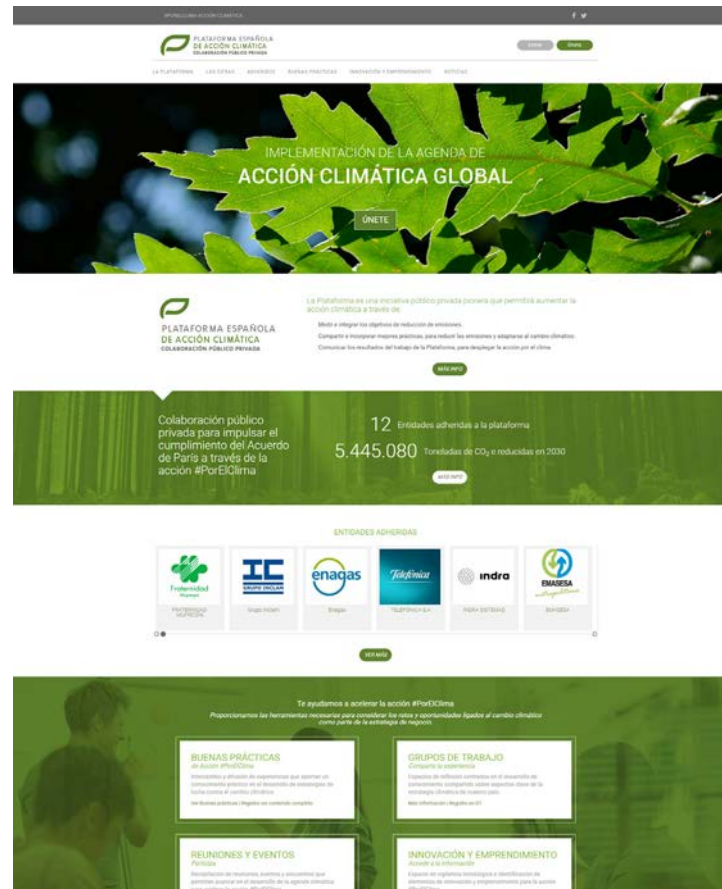
Plataforma Española de acción climática

Web oficial de la plataforma que pretén fomentar la participació i l'alienació de les estratègies climàtiques de les empreses amb les accions governamentals, amb l'objectiu de lluitar contra el canvi climàtic.

Característiques

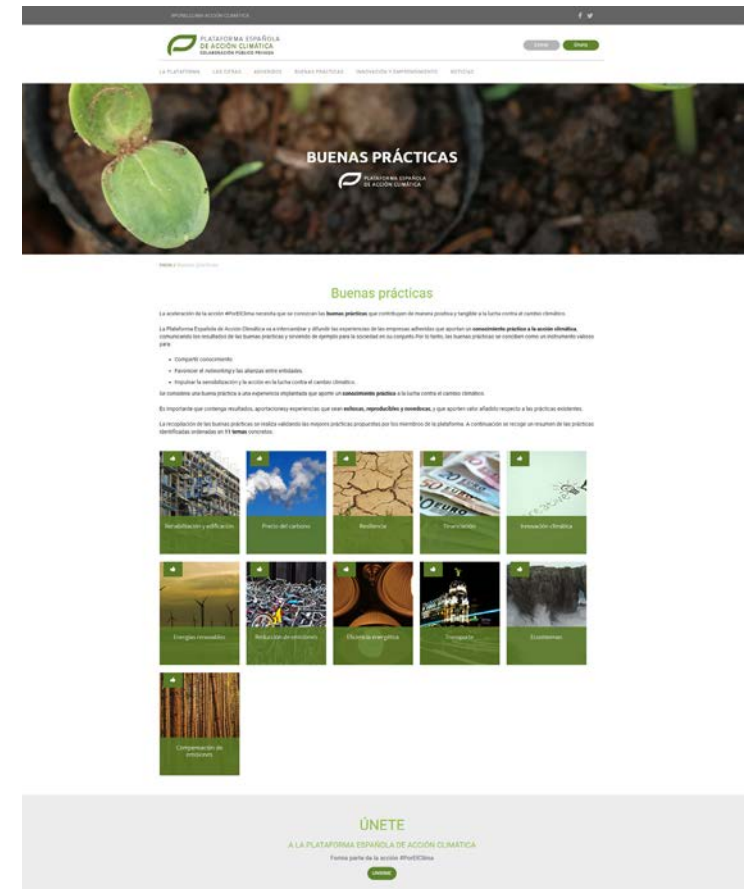
Web merament informativa, sense joc gràfic ni d'imatges suggerents.

El contingut està evocat directament, sense jerarquitzar la informació i fent-la més interessant per l'usuari.



34

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018



3. Anàlisis de referents

35

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.3. Webs

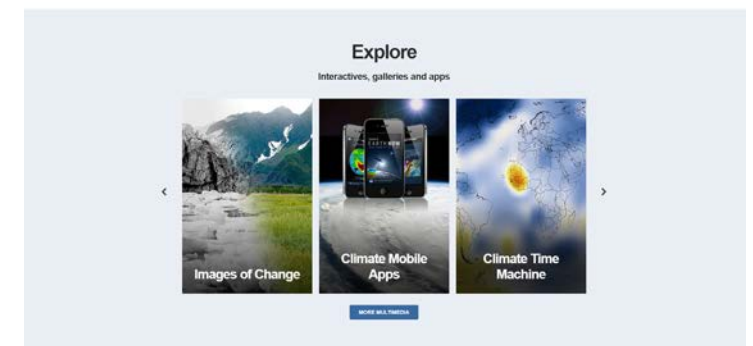
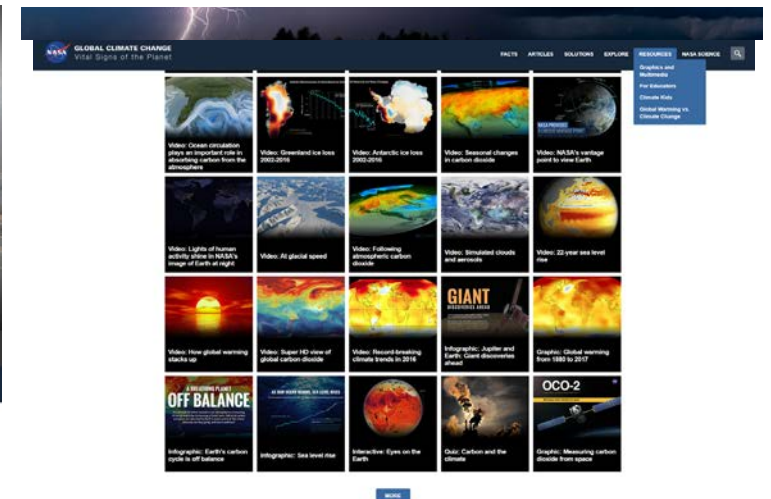
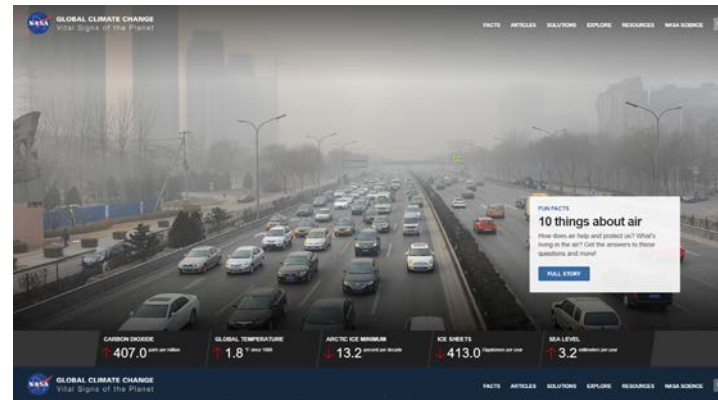
Nasa Climate Change Nasa

Subweb oficial de la Nasa dedicada exclusivament a informar sobre el canvi climàtic i a portar solucions.

Punts d'interès

Tot i tenir gran quantitat d'informació, està dividida en apartats, fet que permet que l'usuari no es perdi navegant.

Destaca la franja negra on es ressalten dades importants sobre la temperatura de la terra, la quantitat de diòxid, etc.



3. Anàlisis de referents

36

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

3.3. Webs

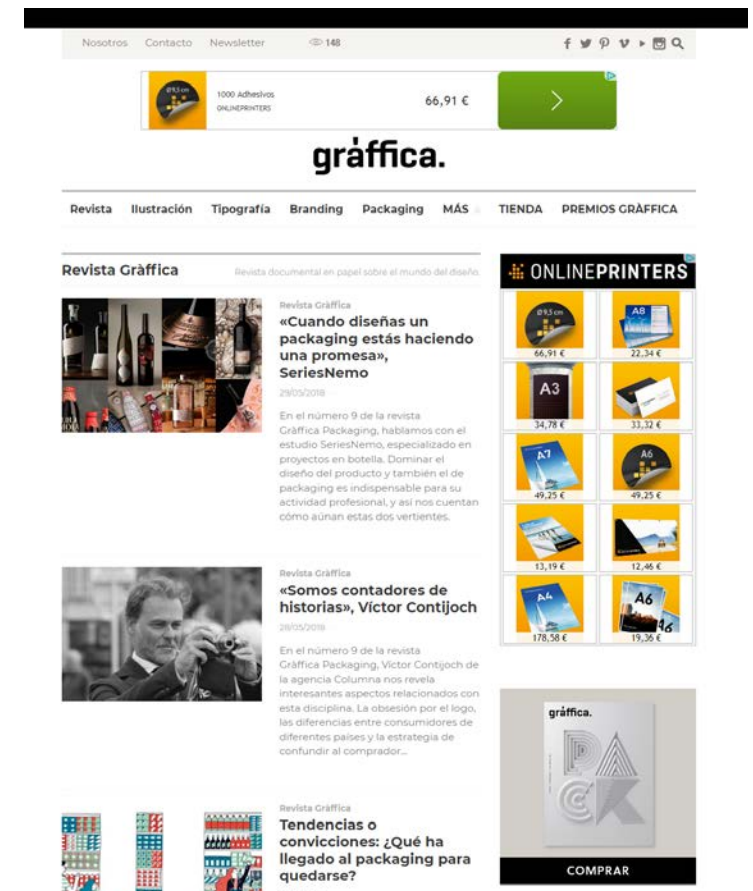
Gràffica
Gràffica

És un periòdic de notícies dedicat en exclusiva al món del disseny, i en especial a l'àmbit del disseny gràfic, la creativitat i la cultura visual.

Punts d'interès

Portal de notícies organitzat per temàtiques visible al menú, fent així una interacció fàcil.

Hi ha un apartat de difusió de la revista gràffica impresa, publicant resums dels articles que es poden trobar a la revista.



3. Anàlisis de referents

3.3. Webs

Refix

Naranjo-Etxeberria i Llos

Web corporatiu d'una nova beguda refrescant elaborada amb aigua de mar extreta de l'oceà atlàntic, anomenada Refix.

Punts d'interès

Joc tipogràfic per navegar pel web. L'usuari tria el recorregut que vol fer dins del web.

El disseny de web és molt diferent del que estem acostumats a veure, cosa que permet diferenciar-se de la resta.

37

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018



3.4. Conclusions

Publicacions científiques

Les revistes científiques i/o ambientals donen tota la prioritat al contingut, generant grans taques de text. Això fa que, aquelles persones que no estan molt interessades en el tema, no tinguin tanta curiositat per llegir-ne alguna, ja que no se senten atrets per elles.

En general, segueixen un disseny neutre i informatiu: les imatges acompanyen al contingut, la tipografia és només el suport de la informació, no hi ha molts destacats ni taques de colors.

La majoria d'aquestes revistes tenen un format estàndard din A4.

Les revistes científiques més enfocades a l'ecologia estan impreses en papers reciclats, lliures de clor o utilitzant tintes vegetals o zero contaminants.

Publicacions gràfiques

Les publicacions gràfiques analitzades són més diferents entre elles, però s'han extret conclusions útils pel projecte:

Tenir diverses composicions de pàgina molt diferents, permet que el lector se sorprengui i que vulgui seguir llegint. Els destacats tipogràfics i el canvi de lectura del text ajuda a remarcar allò que creiem més important.

Els marges estrets comporten l'aprofitament màxim de la pàgina i per tant, el del paper. I al mateix temps, donen caràcter a la revista.

El traç cal·ligràfic dóna humanitat però alhora agressivitat. Serveix com a recurs per cridar l'atenció del lector.

El recurs de la imatge és important, perquè aporta informació que moltes vegades el text no pot transmetre.

Webs

Els webs de contingut científic, en general, són poc actatius ja que tenen una gran quantitat de contingut, cosa que comporta que l'usuari no sàpiga per on començar. Tenir el contingut organitzat per temàtica ajuda a la navegació.

Els webs de conscienciació d'un tema concret tenen més llibertat per jugar amb el contingut d'una forma més gràfica i interactiva.

En general, hi ha moltes maneres per crear un web, tot i que moltes vegades sembli que moltes d'elles s'assemblin. El més important és que l'usuari no es perdi navegant dins el web i que no se'l sature d'informació.

4. Memória descritiva

4.1. Idea o concepte de disseny

La idea clau i diferencial del projecte és que tots els temes tractats es poden quantificar i/o mesurar, i mitjançant una gràfica visual que va variant segons el tema, es va mostrant el deteriorament del planeta. Així doncs, de cada reportatge, s'extreurà el concepte clau i es plasmarà a través d'una direcció d'art i recursos gràfics diferents.

El punt d'unió de tots els reportatges i aconseguint una identitat diferencial pel projecte és amb l'ús de la tipografia. Al llarg de tot el projecte, només s'utilitzen dues tipografies, els mateixos pesos i jerarquies.

Tres suports

Per una banda, hi haurà la revista trimestral que tindrà un ús de lectura continuada, on es podran trobar els fets més rellevants sobre el canvi climàtic. S'aposta per una gràfica moderna que a través de la tipografia, la direcció d'art i altres recursos gràfics, pugui portar al lector a un nivell de xoc i reflexió.

El segon suport serà un web, que tindrà un ús diari on es publicaran els últims articles d'actualitat. Els continguts dels dos suports estaran vinculats, es complementaran per poder fer una lectura paral·lela. D'altra banda, el web servirà per fer difusió de la revista i atraure a nous subscriptors.

I per últim, es crearà un compte propi a Instagram. Aquest serà un lloc de denúncia, on els usuaris podran etiquetar amb el hashtag #ultimatum totes aquelles coses que vegin al seu voltant que evidencin la destrucció del planeta. Al ser una xarxa social molt important, es publicaran imatges contundents i missatges clars i curs, per aconseguir una conscienciació més ràpida.

Instagram i altres xarxes socials també serviran com a eina per fer conèixer el projecte, publicant el vídeo promocional.

4.2. Part comuna

4.2.1. Naming

ULTIMATUM és una paraula d'origen llatí, germana i significa un últim avís. És una paraula que, per la seva estructura i sonoritat, té molta força i solemnitat. Pel que fa el seu significat, reclama urgència, però al mateix temps dóna marge a capgirar la situació.

Com que la publicació serà en anglès per arribar al màxim de gent possible, s'ha triat un nom amb una pronunciació prou uniforme i fàcil de reproduir.

4.2.2. Logotip

Ultimatum.

4.2. Part comuna

4.2.3. Tipografia de text

Swift és una tipografia de serif moderna, dissenyada per Gerard Unger l'any 1989. Va ser creada per un ús d'impressions de molta tirada i baixa resolució, com eren els diaris en aquell moment. És per això que destaca la seva alta altura de la X i les ascendents i descendents curtes, aconseguint així una bona llegibilitat en cossos petits per lectura continuada.

A més a més, ha estat escollida després de fer una comparació entre diferents tipografies que taquessin poc en el paper i Swift és una d'elles, per estalviar el màxim de tinta, però sense perdre la seva llegibilitat. Només s'utilitza el pes light per text i destacats, tant a la revista com al web.

Swift

4.2. Part comuna

4.2.4. Tipografia per destacar

Chivo és una tipografia sans serif grotesca dissenyada per Héctor Gatti. Es caracteritza per tenir un gran ventall de pesos, cosa que permet jugar amb la light per a text base i contrastar-la amb la black per a titulars i destacats. A més, la black es pot jugar amb la versió outline sense perdre llegibilitat.

Un altre recurs per destacar és l'ús de la cal·ligrafia per donar-li un toc més humà.

Chivo
Black

4.3. Revista

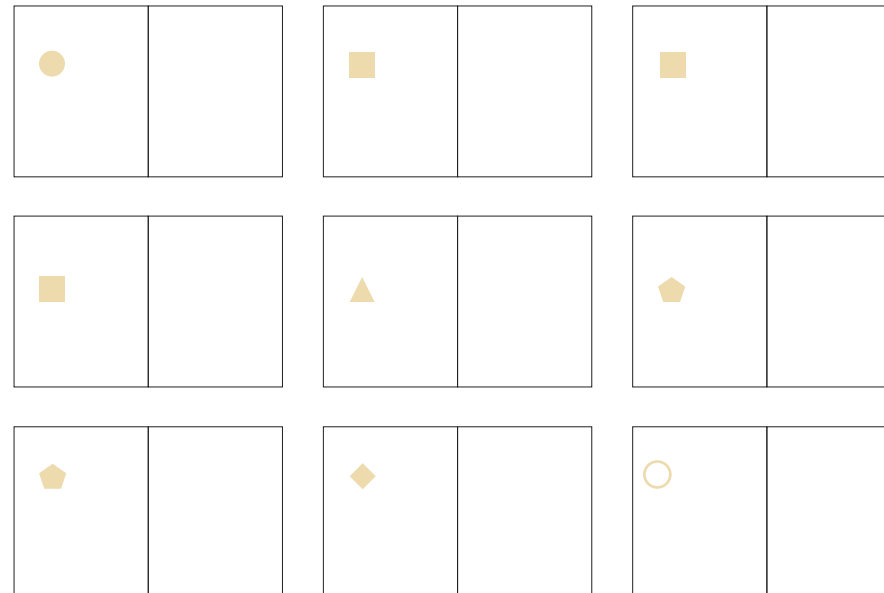
4.3.1. Continguts N°1

Com que la revista és trimestral, tindrà una extensió de 120 pàgines, tres seccions amb dos reportatges cada una.

El contingut de la revista serà en forma d'articles, entrevistes i arxiu fotogràfic, mentre que en el web i instagram, el contingut serà més audiovisual.

1. Air environment
 - 2.1. The new atmposhere
 - 2.2. Extreme meteorology
2. Terrestrial environment
 - 2.1. Destruction of the soil
 - 2.2. Plastic waste
3. Aquatic environment
 - 3.1. More and more acid
 - 3.2. Without glaciers and polars

4.3.2. Estructura d'un reportatge



- Obertura reportatge
- Explicació del tema
- ▲ Pàgina doble d'imatge
- ⬠ Entrevista
- ◆ Conseqüències
- Conclusió

4. Memòria descriptiva

45

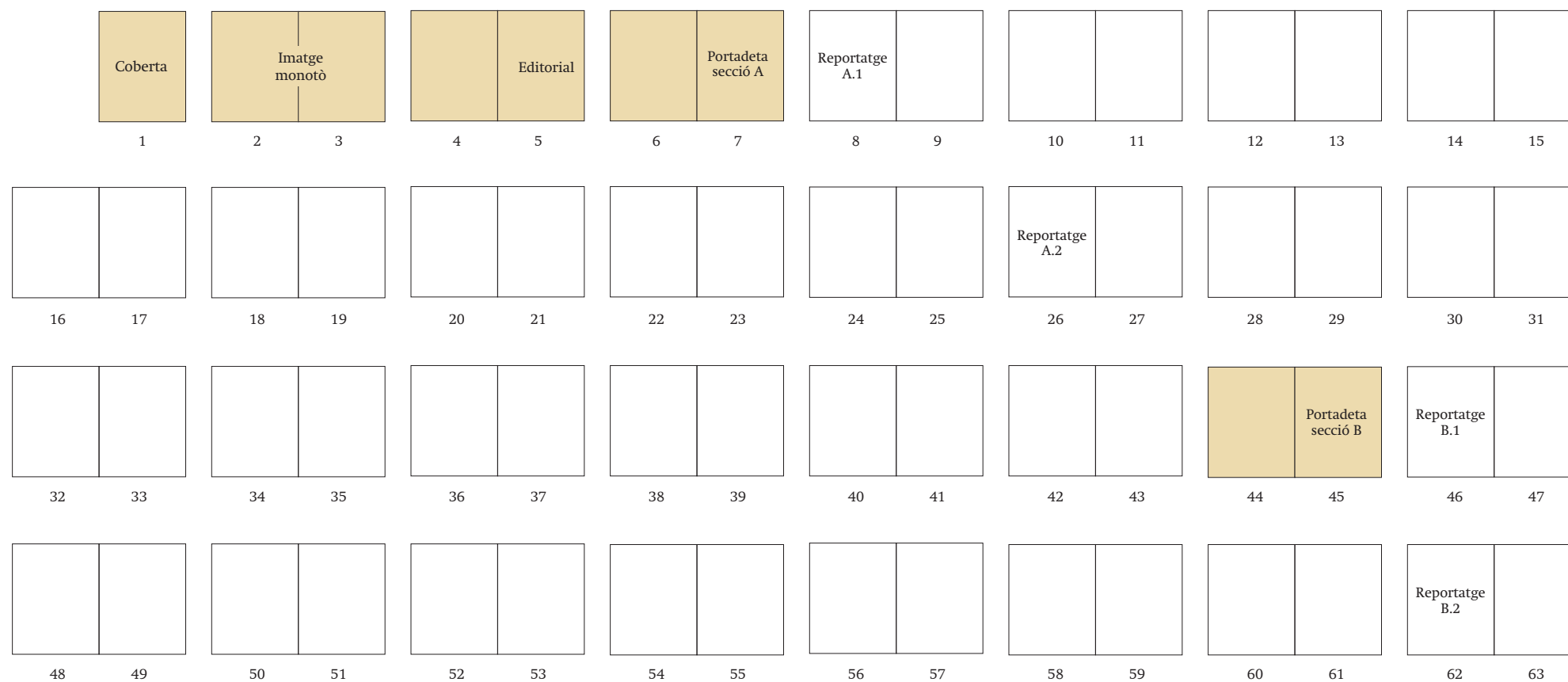
Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

4.3. Revista

4.3.3. Estructura de la revista

■ Disseny comú en els diferents números de la revista.

□ Disseny variant en cada article.



4.3. Revista

4.3.3. Estructura de la revista

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----|-------------------|-----|-------------------|-----|-----|------------------|-----|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 |
| Portadeta secció C | | Reportatge C.1 | | | | | | | | | | | | | |
| 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 |
| | | | | Reportatge C.2 | | | | | | | | | | | |
| 96 | 97 | 98 | 99 | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 | 106 | 107 | 108 | 109 | 110 | 111 |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | Imatge monotò | | Contra- portada | | | | | | |
| 112 | 113 | 114 | 115 | 116 | 117 | 118 | 119 | 120 | | | | | | | |

4.3. Revista

4.3.4. Elements fixes

Recursos tipogràfics

La presència de recursos tipogràfics són reduïts i es mantenen al llarg de tota la revista, per tal d'aconseguir una unió entre els diferents reportatges i n°s posteriors.

Es resolen totes les necessitats del text amb dues tipografies (Swift i Chivo), tres pesos (light, regular i black), un subratllat i sagnia francesa pels destacats del text i una sagnia per les preguntes de les entrevistes.

El recurs que varia més és el de color, que depenent del reportatge en que ens troben, s'utilitza un o un altre.

Are storms and extreme floods related to climate change? What's going on?

Probably, both. The main drivers of recent disasters have been natural climate cycles, in particular El Niño and La Niña. In the last few decades we have learned a lot about how the strange oscillations of the equatorial Pacific affect climate all over the world. During the episodes of El Niño, a gigantic mass of warm water that normally remains in the central Pacific moves eastward and reaches the coasts of South America; During the La Niña phenomenon, this mass shrinks and retreats to the western Pacific. The heat and steam that emanate from the warm water generate powerful stormy fronts of great vertical development, whose influence extends beyond the tropics, to the jet streams that travel over the middle latitudes. The oscillations of this mass of warm water along the equator (from east to west and back to the east) make the sinuous of the jet streams move north and south, which modifies the course of the storms Through the continents. Episodes of El Niño usually bring torrential rains to the southern United States and Peru, and droughts and fires to Australia. With La Niña, the rains flood Australia but they are scarce in the Southwest of the United States, in Texas and in places even further away, such as East Africa. These consequences are not automatic or invariable; the atmosphere and the ocean are chaotic fluids.

Do you believe your health been affected or compromised by living in San Pedro?

I don't know. I can't say that my health is adversely affected but I can't say that it isn't. for example, I'm 62 years old and if I come up with coronary artery disease in a year or two or something, I can't say that it's due to the port or not. I've had some health problems but are they related to port air pollution. Gee, I don't know. This is not like asbestos and Mesothelioma where there is a single marker disease for diesel exhaust air pollution. You have a whole spectrum of health effects so these are effects that you can't say on an individual case are related to air pollution but in aggregate you know they are. Some of the guys that work at the port the guys who are International Long Shore Workers Union members who work in the highest polluted area right around the ships they'll have early heart attacks and strokes, lung cancer, throat cancer. And they're starting to get it.

What in your opinion is the Port getting right?

Gradually over time the ports have developed a lot of green p.r. and frankly a lot of it is greenwash. But they're starting to do things that are meaningful, these are effects that you can't say on an individual coming forward on this.

4.3. Revista

4.3.4. Elements fixes

Jerarquia tipogràfica

- 1 Títol 1 (24/26pt)
- 2 Destacat del text (14/18,5pt)
- 3 Text base (8/11pt)

1 Article by **DAVID LEONHARDT** Images by **DANIEL BRYANT**

2 Are storms and extreme floods related to climate change? What's going on?

- 3 Probably, both. The main drivers of recent disasters have been natural climate cycles, in particular El Niño and La Niña. In the last few decades we have learned a lot about how the strange oscillations of the equatorial Pacific affect climate all over the world. During the episodes of El Niño, a gigantic mass of warm water that normally remains in the central Pacific moves eastward and reaches the coasts of South America; During the La Niña phenomenon, this mass shrinks and retreats to the western Pacific. The heat and steam that emanate from the warm water generate powerful stormy fronts of great vertical development, whose influence extends beyond the tropics, to the jet streams that travel over the middle latitudes. The oscillations of this mass of warm water along the equator (from east to west and back to the east) make the sinuous of the jet streams move north and south, which modifies the course of the storms Through the continents. Episodes of El Niño usually bring torrential rains to

4.3. Revista

4.3.4. Elements fixes

Jerarquia tipogràfica

- 4 Títol 2 (80/71pt)
- 5 Subítol (14/16pt)
- 1 Entradeta, mateix estil títol 1 (24/26pt)
- 3 Text base (8/11pt)
- 6 Text pregunta (8,5/11pt)

Mario Molina

5 **Interviewed by
Ignacio Fariza**

1 **The chemical engineer
Mario Molina won a Nobel.**

6 Do you believe your health been
affected or compromised by living in
San Pedro?

3 I don't know. I can't say that my health is
adversely affected but I can't say that it isn't.
for example, I'm 62 years old and if I come
up with coronary artery disease in a year
or two or something, I can't say that it's
due to the port or not. I've had some health
problems but are they related to port air
pollution. Gee, I don't know. This is not like
asbestos and Mesothelioma where there is
a single marker disease for diesel exhaust
air pollution. You have a whole spectrum of
health effects so these are effects that you
can't say on an individual case are related to
air pollution but in aggregate you know they
are. Some of the guys that work at the port
the guys who are International Long Shore
Workers Union members who work in the
highest polluted area right around the ships
they'll have early heart attacks and strokes,
lung cancer, throat cancer.
And they're starting to get it.

What in your opinion is the Port
getting right?

Gradually over time the ports have
developed a lot of green p.r. and frankly a
lot of it is greenwash. But they're starting to
do things that are meaningful, [for example]
these are effects that you can't say on an
individual camoving forward on this.

4.3. Revista

4.3.4. Elements fixes

Jerarquia tipogràfica

- 4 Títol 2 (80/71pt)
- 1 Entradeta, mateix estil títol 1 (24/26pt)
- 7 Subtítol 2 (14/16pt)
- 3 Text base (8/11pt)

Proofs

There are many short-term and long-term effects that air pollution can have on people's health.

deaths

The organization estimates that almost 90% of deaths related to air pollution occur in low and middle income countries, and almost two out of three occur in the Southeast Asia and Western Pacific regions. Air pollution continues to harm the health of the most vulnerable populations, namely women, children and the elderly. It is estimated that there are 1.3 million people in the world who die in a year due to urban air pollution; More than half of these deaths occur in developing countries. Air pollution represents a serious problem of environmental hygiene that affects the inhabitants of developing and developed countries. Residents of cities where there are high levels of air pollution suffer more heart disease, respiratory problems and lung cancers than those who live in urban areas where the air is cleaner. In short, one in six people die every year due to pollution.

exposure

Exposure to short and long term effects on health. For example, people with asthma face a higher risk of suffering an asthma attack on days when ground-level ozone concentrations are higher, while people exposed to high concentrations of particulate matter (PM) for several years. they have a higher risk of suffering from cardiovascular diseases. The WHO calculates that if the average annual concentration of MP10 decreases from 70 to 20 $\mu\text{g} / \text{m}^3$, which is the objective established in the air quality guidelines of 2005, 15% of the long-term mortality caused can be avoided. for air pollution. Achieving a reduction of this magnitude also reduces the cases of respiratory and cardiovascular diseases and increases the life expectancy of population.

4.3. Revista

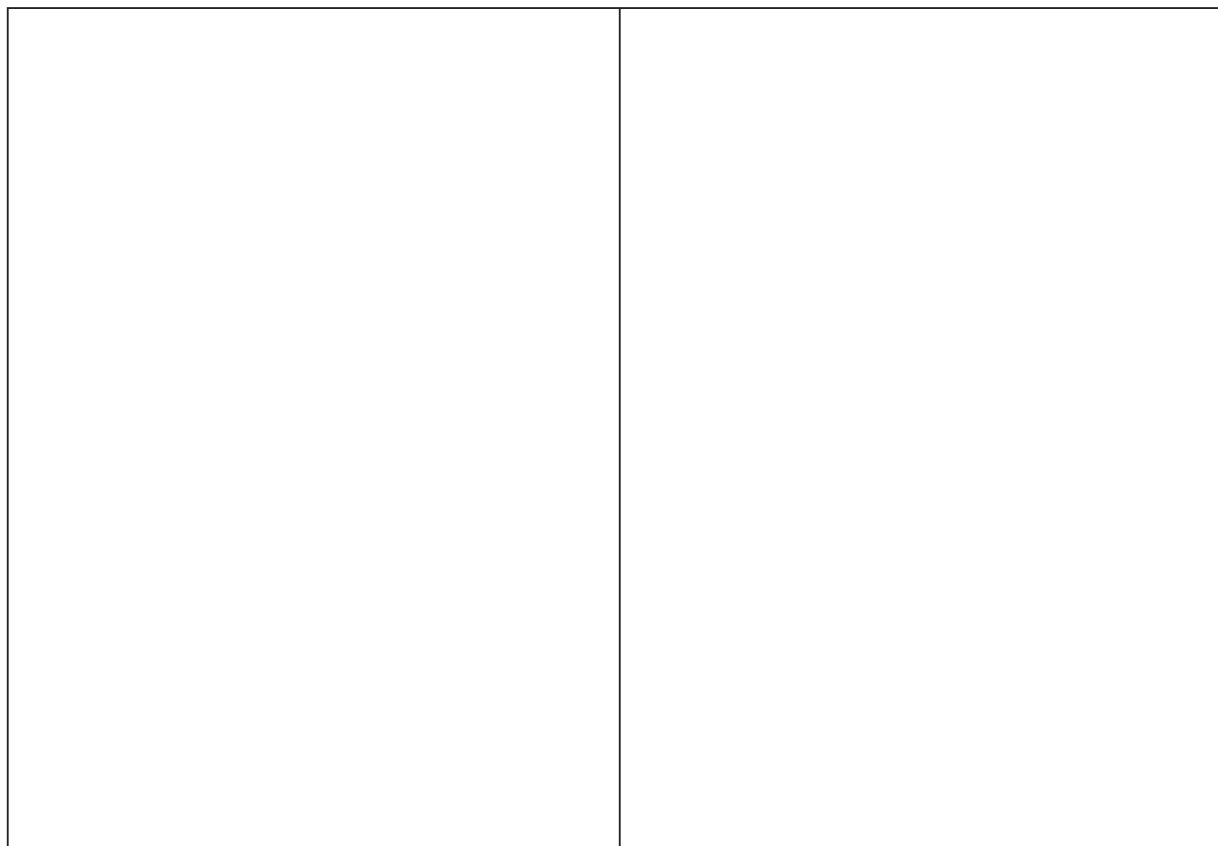
4.3.4. Elements fixes

Pàgina

Format tancat: 237 x 324mm

Format obert: 474 x 324mm

És un format gran i vertical per tal de maximitzar el tema que s'exposa; permet diferenciar-se del format estàndard de les revistes científiques.



4.3. Revista

4.3.4. Elements fixes

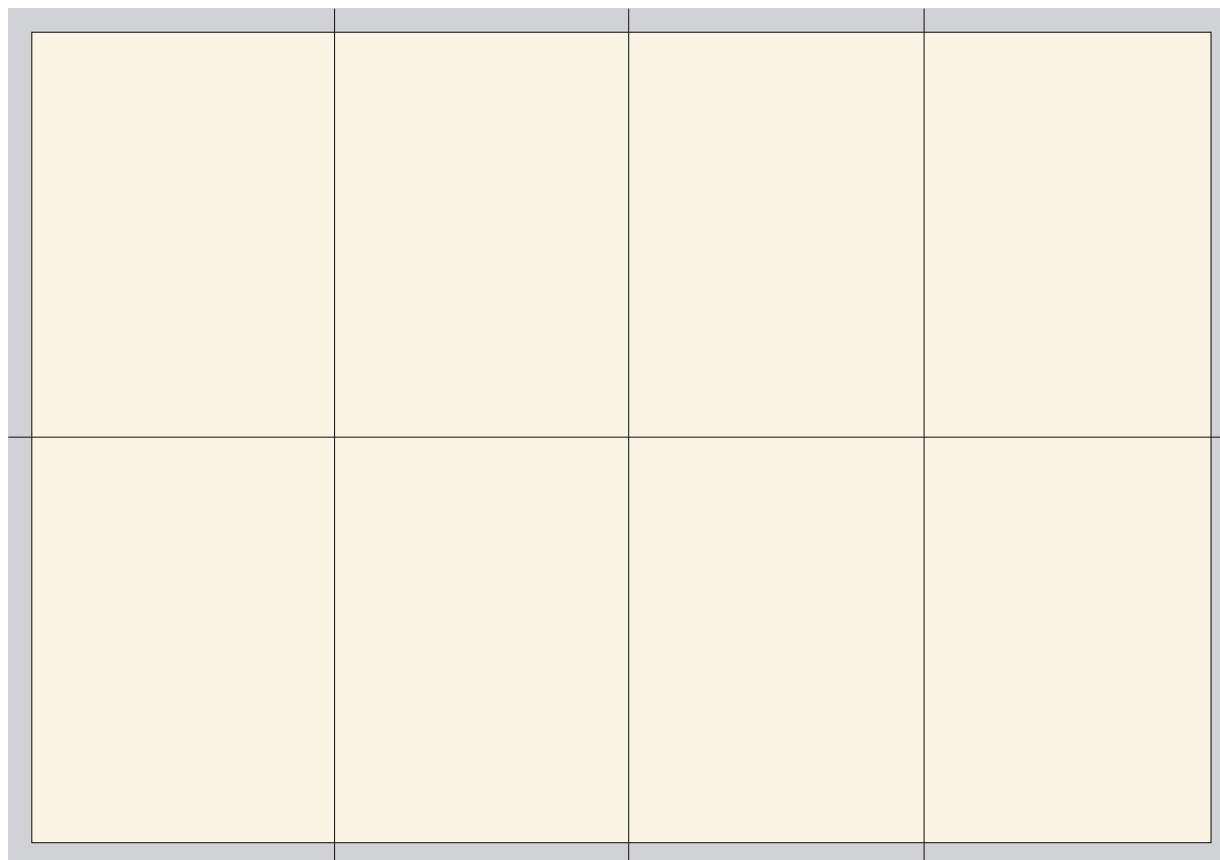
Aprofitament del paper

Format tancat amb sang: 240 x 330mm

Format obert amb sang: 480 x 330mm

Imprimint plects de 16 pàgines sobre un format de 100x70cm, tenint en compte que l'espai utilitzable d'impressió queda reduït a 96x66cm, s'aprofita el 100% del paper.

A més, com que tota la revista, comptant que la portada i contraportada aniran amb el mateix paper i gramatge, es redueixen els costos de producció i s'aprofita més el paper.



[illegible]

[illegible]

4. Memòria descriptiva

55

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

4.3. Revista

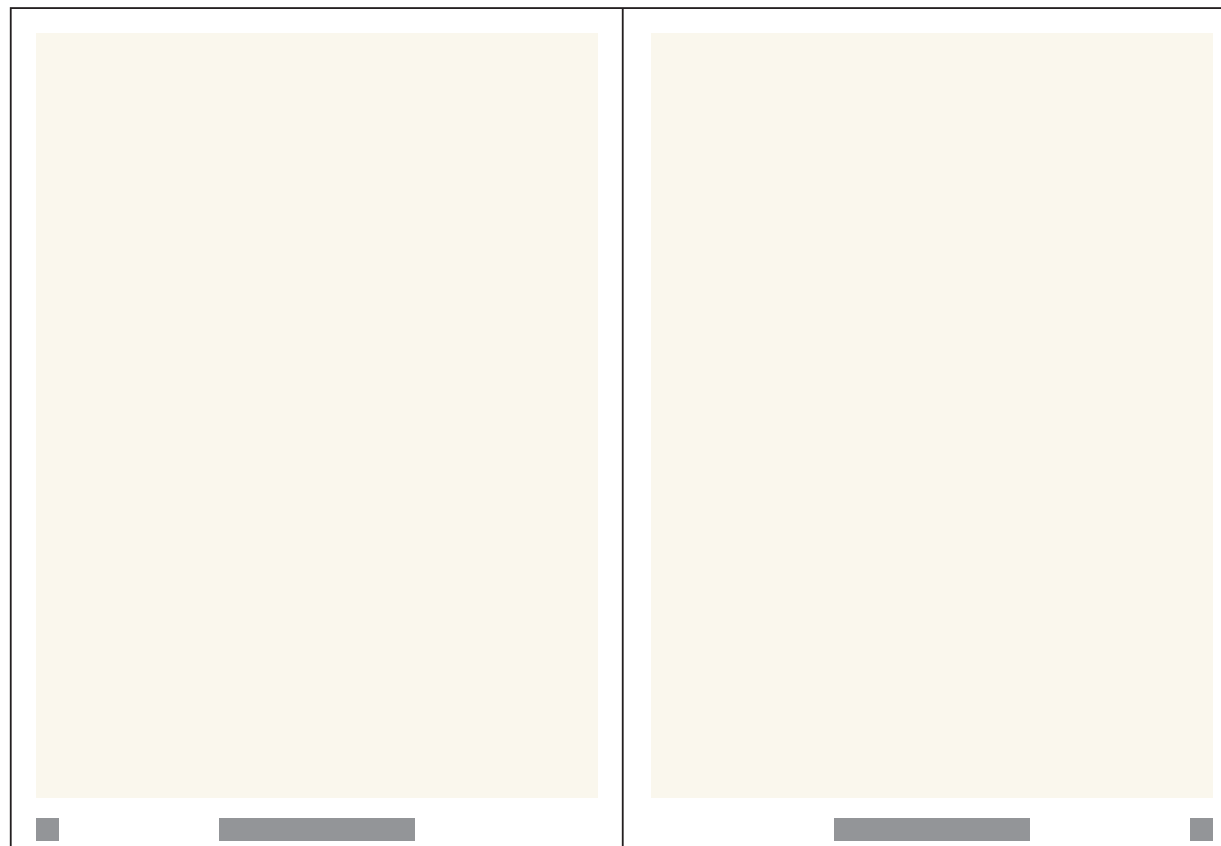
4.3.4. Elements fixes

Foliació

Es troba a la part inferior de les pàgines per tenir una cerca ràpida.

Als extrems exteriors de les pàgines s'indica el número de pàgina actual.

Al centre de la pàgina esquerra s'indica la secció. I al centre de la pàgina dreta el nom del reportatge.

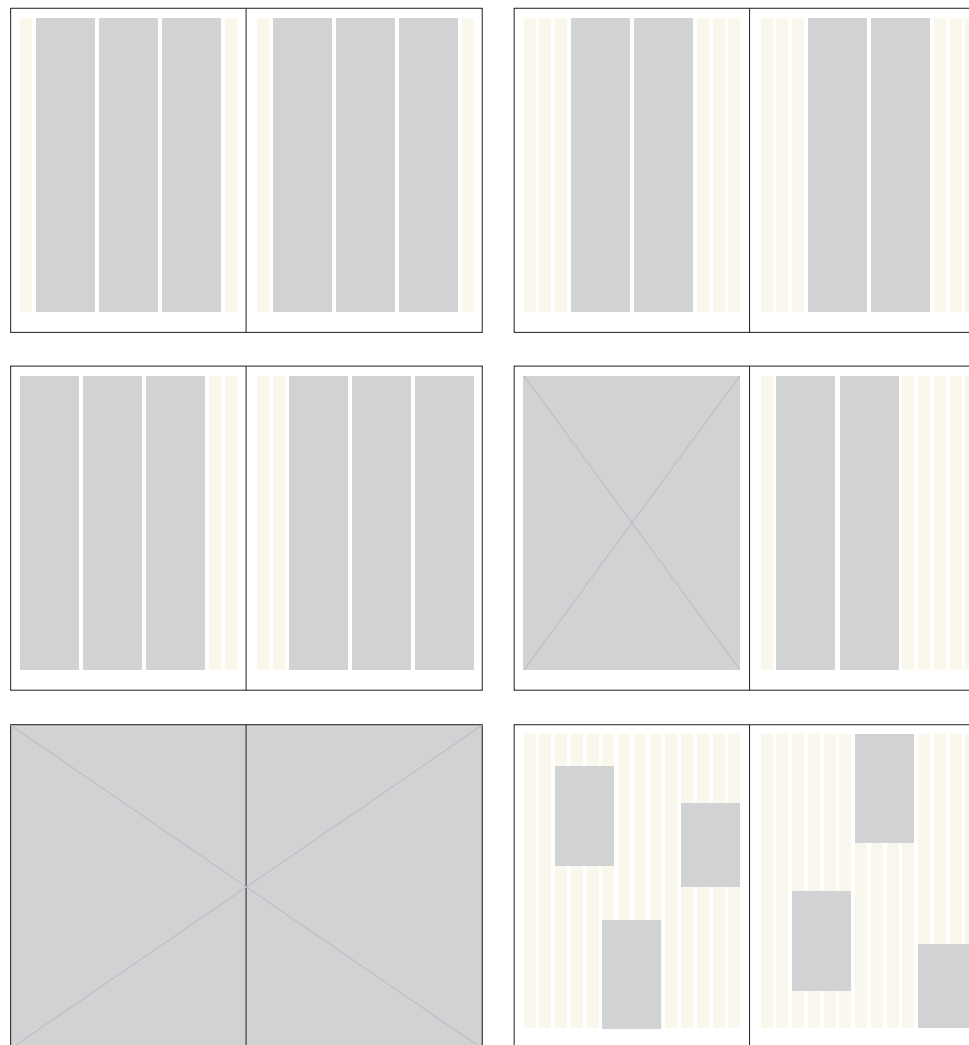


4.3. Revista

4.3.5. Elements variables

Estructura de pàgines

Sempre es manté l'amplada de la caixa de text a 4 columnes. Al tenir un gran columnatge, permet tenir un gran ventall d'estructures de pàgines, d'aquesta manera la maquetació es pot adaptar a les necessitats que plantegi cada reportatge.



Algunes estructures de pàgina que es troben a la revista.

4. Memòria descriptiva

57

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

4.3. Revista

4.3.5. Elements variables

Direcció d'art i recursos gràfics

La direcció, la tria d'imatges, el tractament d'aquestes i els recursos gràfics variaran segons el concepte que es vulgui plasmar en cada reportatge dins de la mateixa revista.

El fet que la direcció d'art i els recursos gràfics siguin tan variats, li dona a la revista el tret diferencial. Però com que el text sempre es presenta de la mateixa manera al llarg de tota la revista, permet unir els diferents reportatges i que conformin la identitat del projecte.



4. Memòria descriptiva

58

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

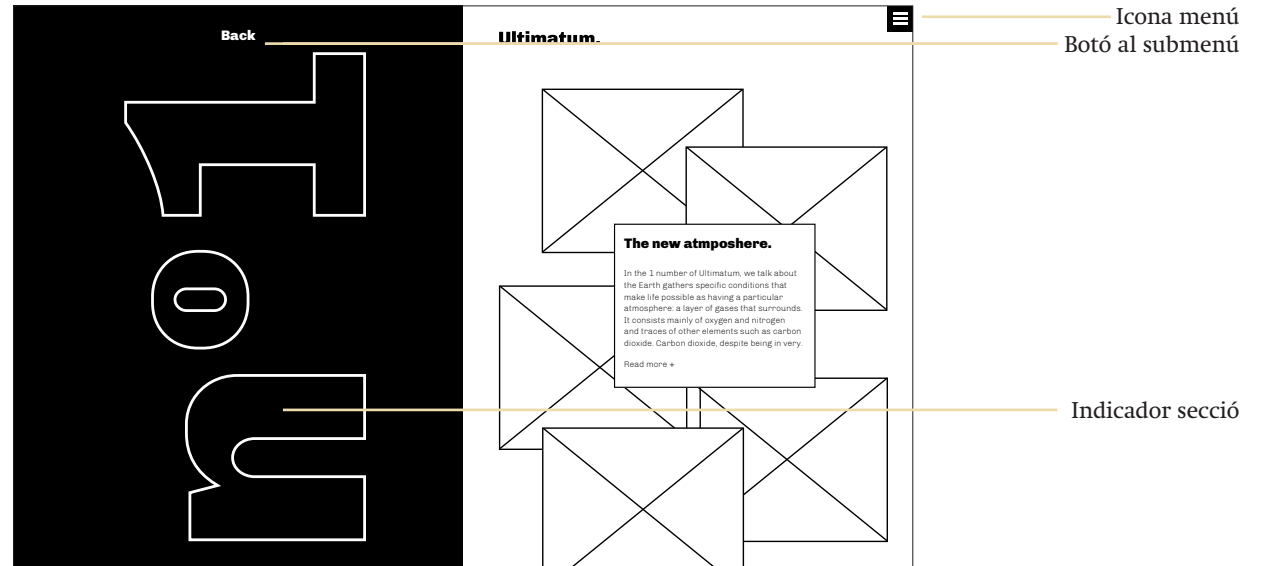
4.4. Web

4.4.1. Elements de navegació

Aquesta aplicació és fonamental per tal de tenir tota la informació recopilada, ampliada i a l'abast de tothom.

El web té tres funcions principals:

- Fer difusió de la revista, a partir de resums dels reportatges propis, per captar l'atenció dels usuaris i que tinguin interès per comprar-la.
- Que la informació estigui a l'abast de tothom, lliure de pagament i que tingui màxima repercussió.
- Aconseguir nous subscriptors de la revista.



4.4. Web

4.4.2. Menú

El menú es visualitza a pantalla completa, dividida en quatre parts que són els quatre apartats que hi ha el web.



Secció sel·leccionada

4. Memòria descriptiva

60

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

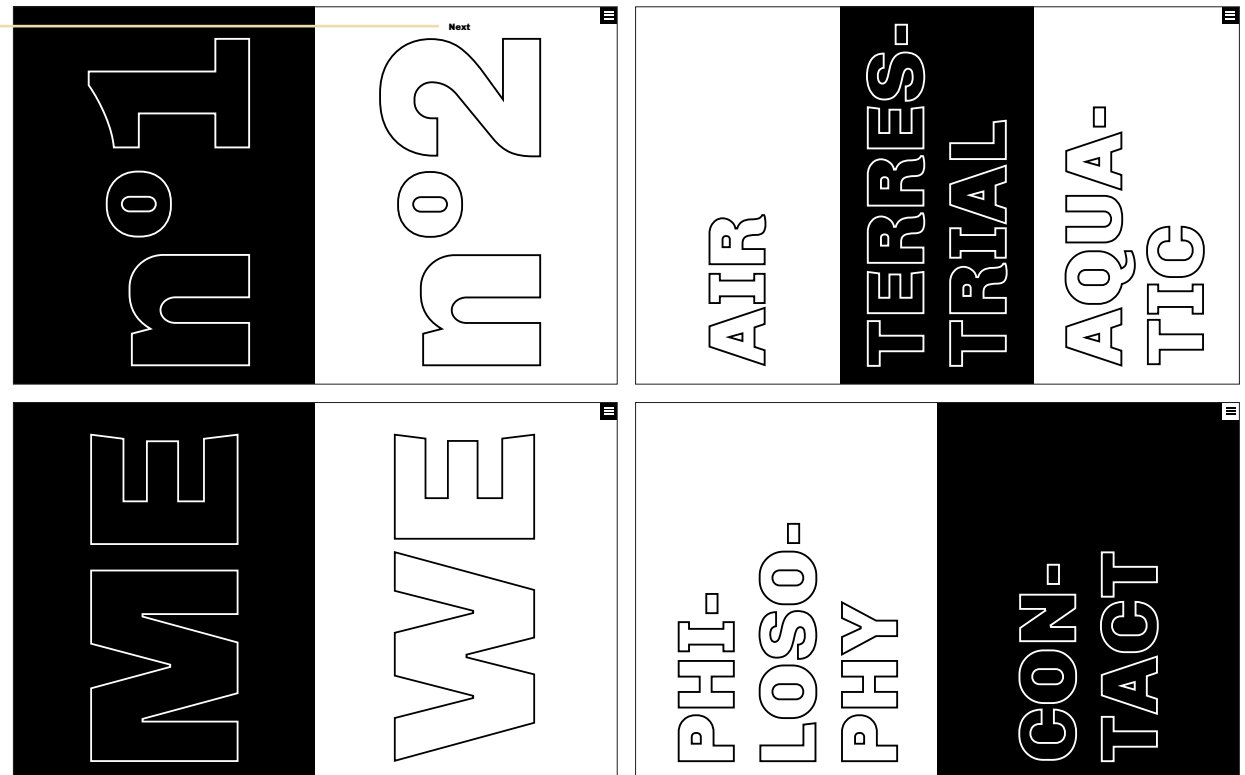
4.4. Web

4.4.3. Submenus

La navegació dins del web es fa mitjançant el joc dels diferents mòduls en els quals la pantalla es va dividint, i és el propi usuari el que tria el camí de navegació.

Aquests quatre submenús són dels quatre apartats del web.

Botó per visualitzar
més n°s de la revista



4. Memòria descriptiva

61

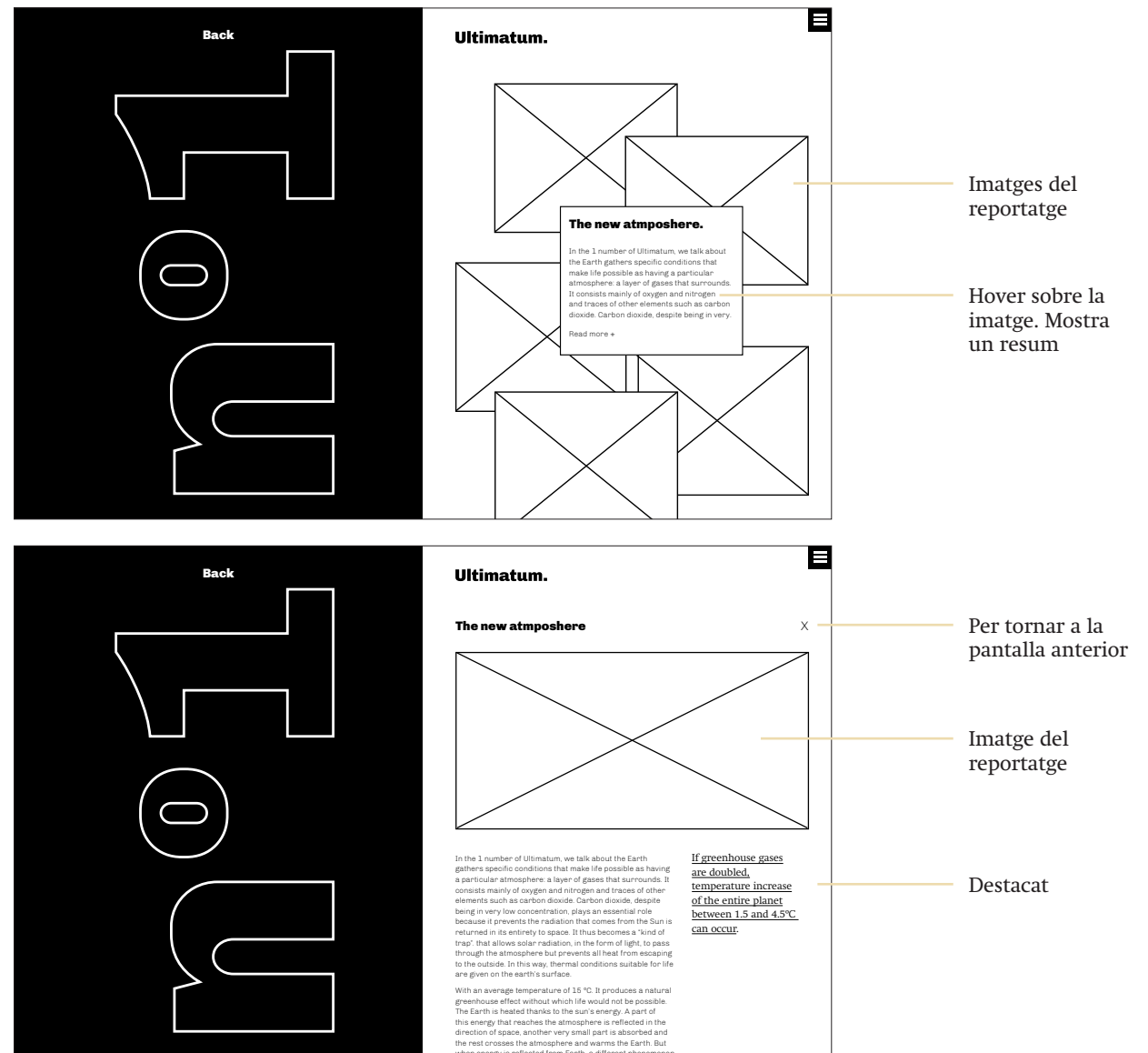
Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

4.4. Web

4.4.4. Seccions

Magazine

La secció de “Magazine” es troben els reportatges de cada nº de la revista en format resum, no es troba tot el contingut. Per llegir l'article complet, t'has de comprar la revista. D'aquesta manera, es fa una promoció i difusió de la revista.



4. Memòria descriptiva

62

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

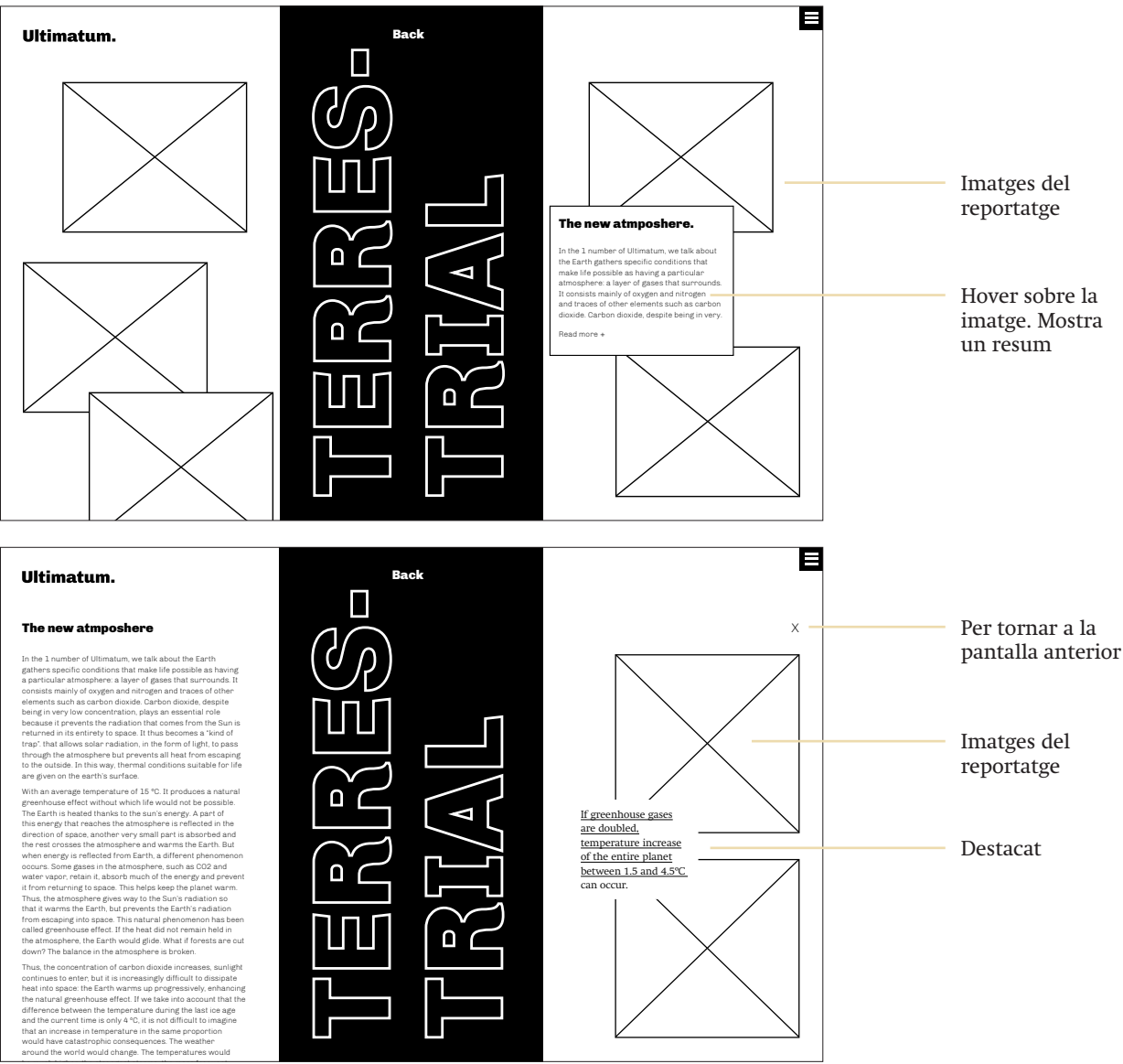
4.4. Web

4.4.4. Seccions

New facts

En aquesta secció, es poden trobar altres notícies més actuals que no es troben a la revista. Aquestes notícies tenen un format més curt.

En aquest cas, s'ha mantingut la divisió dels tres medis per classificar les diferents notícies, com a la revista.



4. Memòria descriptiva

63

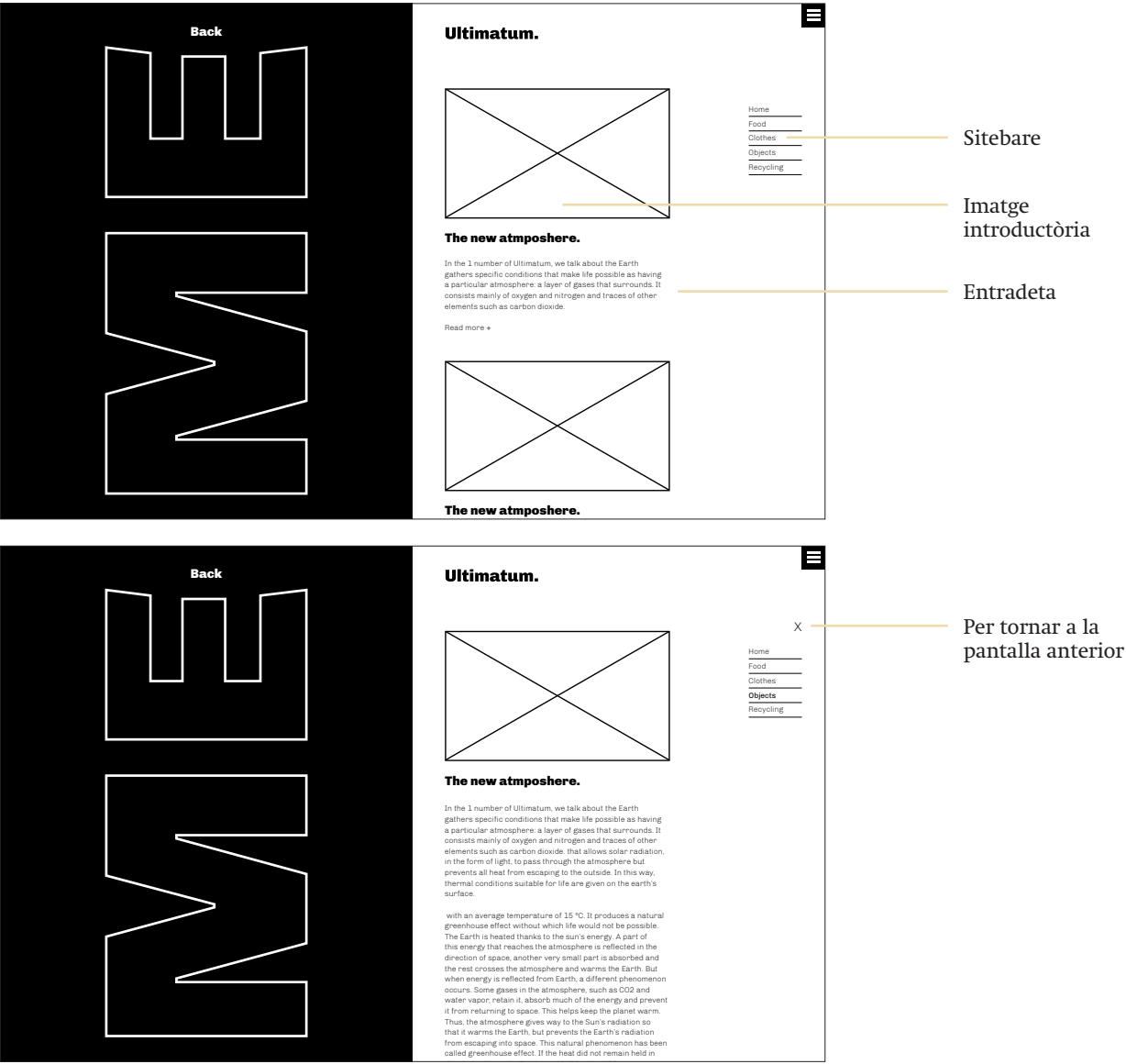
Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

4.4. Web

4.4.4. Seccions

Solutions

Aquesta secció té la finalitat d'aportar solucions pràctiques als usuaris, tant de caire personals o globals.



4. Memòria descriptiva

64

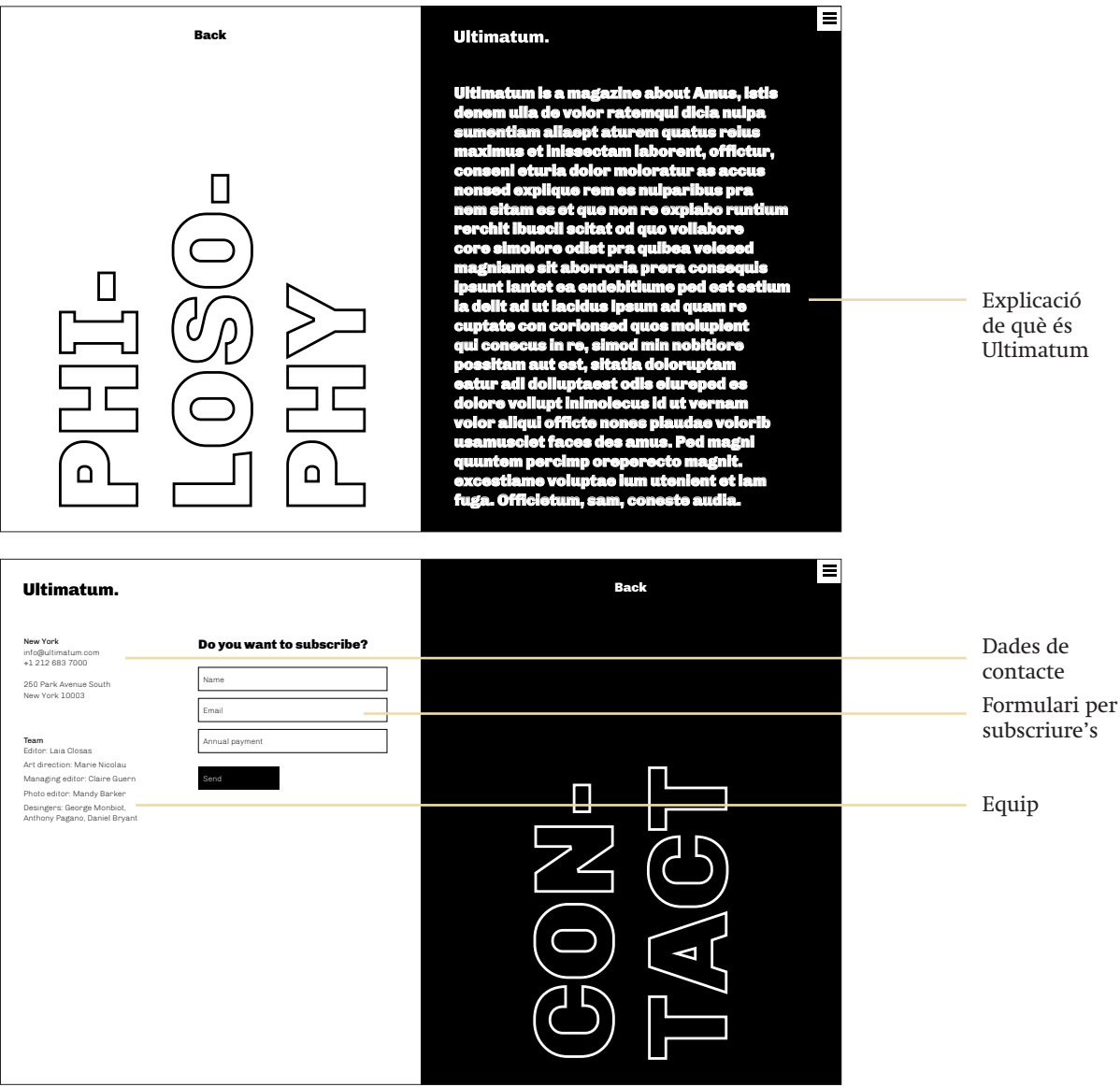
Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

4.4. Web

4.4.4. Seccions

About us

En “About us” trobem una explicació que explica que va el projecte Ultimatum, i també les dades de contacte, l'equip que conforma el projecte i el formulari per fer-se subscriptor de la revista.



5. Memòria productiva

5. Memòria productiva

66

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

5.1. Aplicacions

Nº1

Díptic coberta

La capçalera de la revista es mantindrà intacta en tots els números.

Les cobertes seran solament tipogràfiques, fent un resum dels continguts presents en cada número.

Cada número tindrà un color diferent, per tal que sigui fàcil de distingir-les.

El díptic anirà amb un gramatge de paper superior que l'interior de la revista per tal de diferenciar-se protegir-la.

Ultimatum.

Earth in danger, result of humans impact. **No. 1**

THE NEW **ATMPOHERE**
EXTREME
METEOROLOGY
DESTRUCTION OF THE SOIL
PLASTIC WASTE
MORE AND MORE
ACID



WIHTOUT GLACIERS AND POLES

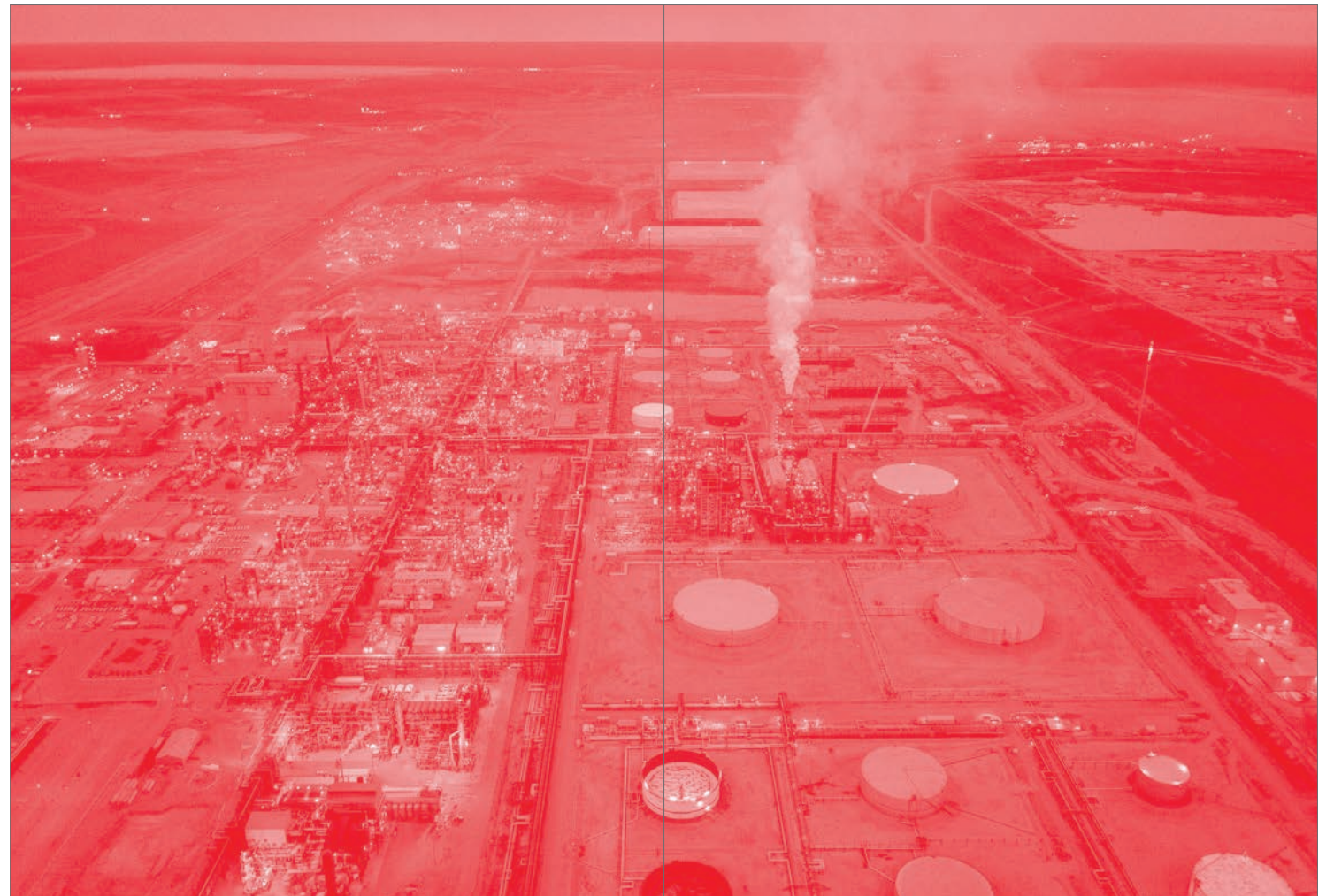
Summer 2018

5.1. Aplicacions

Nº1

Díptic coberta

Imatge global en monotò vermell, com
el de la coberta.



5.1. Aplicacions

Nº1

Díptic coberta + Editorial

Convivència de dos gramatges diferents:
a la part esquerra és el final del díptic i es
deixarà en blanc, i a la part dreta l'editorial.

El disseny de l'editorial i de les portadetes
de cada secció seguiran el mateix disseny en
tots els números, són les pàgines comunes
que li donen unitat a la revista.

El text de l'editorial sempre farà referència a
l'estació de l'any en que es publica, fent incís
a als canvis que estan patint les estacions
degut el canvi climàtic.

Speak of the four seasons of the year is to mention practically everything that surrounds us. Our daily life is thought of in relation to them from always, as shown by paintings such as those by Giuseppe Arcimboldo, compositions such as Vivaldi's, the way we dress since we started doing it, the food we enjoyed at different times of the year, between other things, such as the destinations we choose — for their ecosystem or climate — as our favorites when we want or intend to take a trip to some corner of the world. There are external factors that affect the climate and that is where the role of the human being comes in.

Summer is already beginning to manifest themselves ahead of time and it is believed that what are now days can turn into months of anticipation. We all have a biological clock, our planet too, and when forced to change its routine, chaos theory begins to predominate. We all have memories thanks to beaches, forests or deserts, for those who have had the opportunity to visit some. We can adopt the comfortable position of ignoring what we see, or helping those memories can also be part of future generations. If your'e not a part of solution, your'e a part of the pollution.

Editorial

5.1. Aplicacions

Nº1

Portadeta + continguts
S’agrupa el text introductori de cada secció, que parla sobre el medi ambient, amb els dos reportatges que es trobaran a cada secció.

Air environment. Climate change is mainly due to increases in greenhouse gas emissions. The current levels of carbon dioxide in the atmosphere are 370 ppm. These emissions of greenhouse gases have resulted in an increase in the global temperature of 1.3 F in the last century. Two thirds of that increase has occurred in the last twenty-five years at an increasingly rapid average of 0.3 0.4 F per decade. This increase of carbon dioxide and of the temperature are already suffering the first consequences such as respiratory problems in cities and extreme storms and tornadoes.

| | |
|--------------------------------|---------|
| I. The new atmposhere | 6 — 23 |
| II. Extreme meteorology | 24 — 41 |

CREDITS.

EDITOR IN CHIEF Laia Closas / EDITOR Andrew Hudson / ART DIRECTION Marie Nicolau & David Leonhardt / MANAGING EDITOR Claire Le Guern
PHOTO EDITOR Mandy Barker / DESIGN ASSISTANT George Monbiot / PRINTING The folio Club / DISTRIBUTION Ultimatum is distributed internationally through independent bookshops, galleries department stores and online. For distribution enquiries please contact: info@ultimatum.com
CONTRIBUTORS Alec Porssman, Anthony Pagano, Daniel Bryant, Ignacio Pariza, Lester Lefkowitz, Yazar Yasemin.

5.1. Aplicacions

Nº1

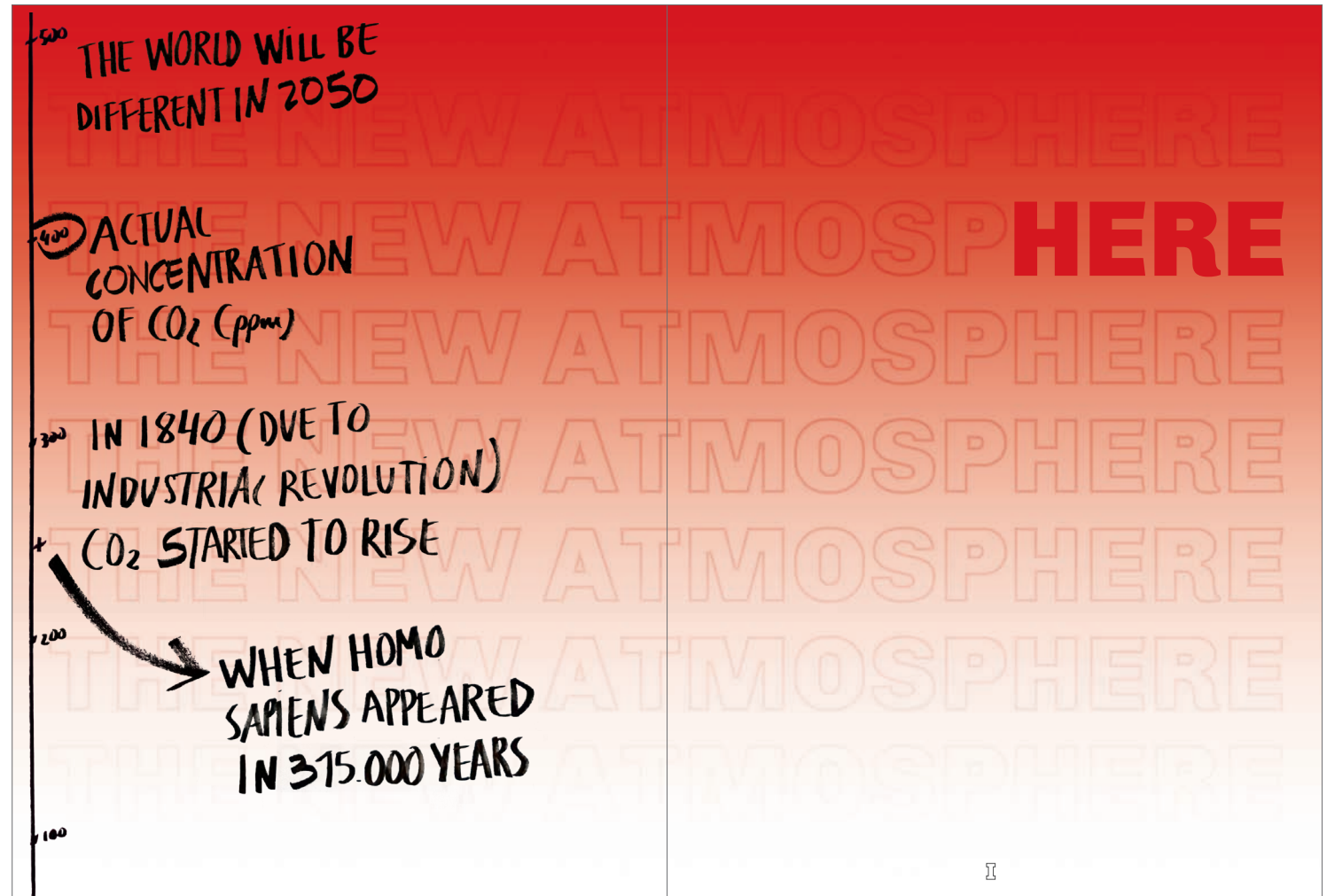
I. The new atmposhere

El concepte d'aquest reportatge és l'augment de concentració de CO₂ que hi ha a l'atmosfera i el perill que suposa superar el límit de 400ppm.

Els recursos gràfics utilitzats són:

- Una gràfica de barra present en tot el reportatge que distribueix els elements en les pàgines.
- El color per destacar serà el vermell.
- Degradat vermell per crear un ambient contaminat i perillós.

Al peu de cada portada que obre cada reportatge, trobem el número de cada reportatge, per indicar on comença.



5. Memòria productiva

71

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

5.1. Aplicacions

Nº1

Pàgines dobles del reportatge I.



5.1. Aplicacions

Nº1

II. Extreme meteorology

En aquest reportatge, es vol remarcar l'extrema força que estan agafant els fenòmens meteorològics, a causa de les altes temperatures que hi ha a l'ambient i als oceans.

Els recursos gràfics utilitzats són:

- Les imatges es presenten dins de línies isobàriques que van formant un mapa isobàric d'un huracà fort. Aquestes línies van empenyent el text cap als marges.
- El color per destacar serà el blau elèctric.



5. Memòria productiva

5.1. Aplicacions

Nº1

Pàgines dobles del reportatge II.



5.1. Aplicacions

Nº1

Portadeta de la secció: Terrestrial
environment.

Terrestrial environment. Soil is a natural resource that corresponds to the upper layer of the earth's crust. It contains water and nutrients that living beings use. The soil is vital, since the human being depends on it for the production of food, the raising of animals, the planting of trees, obtaining water and some mineral resources, among other things. It supports and nourishes plants in their growth and therefore conditions the entire development of the ecosystem. The cities, the roads and the way in which we manage the plastic problem, is in endangering the terrestrail soil.

III. Destruction of the soil

44 — 59

IV. Plastic waste

60 — 77

5.1. Aplicacions

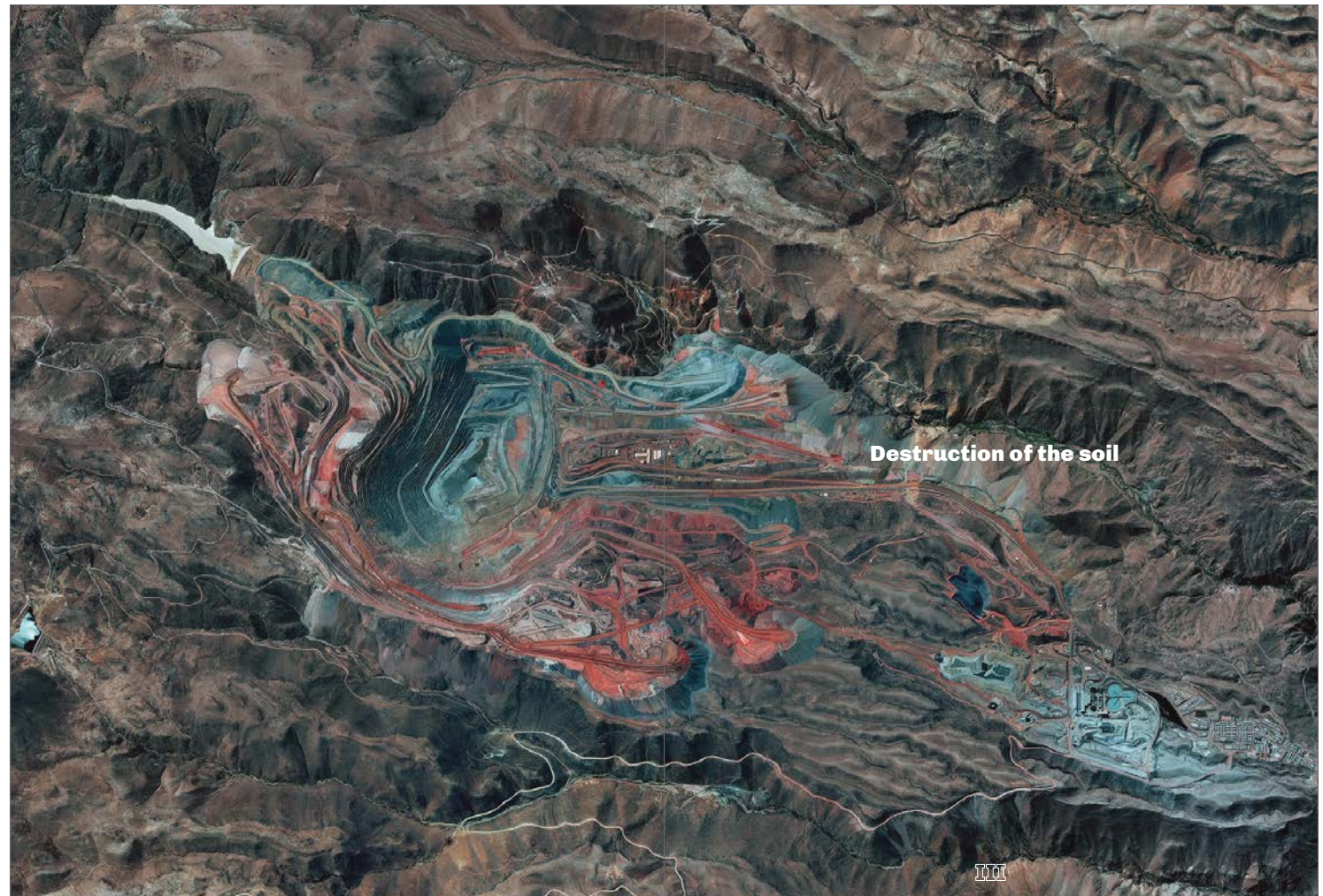
Nº1

III. Destruction of the soil

El tema principal d'aquest reportatge és la pèrdua de productivitat del sòl terrestre i la invasió provocada per la construcció de carreteres i ciutats.

Els recursos gràfics utilitzats són:

- Imatges a color del sòl terrestre aèries a pàgina completa.
- Imatges en blanc i negre de carreteres i ciutats que, gradualment, van tapant les imatges del sòl, fins a tapar-lo totalment.
- Els colors per destacar seran el verd fosc i el blanc.



5. Memòria productiva

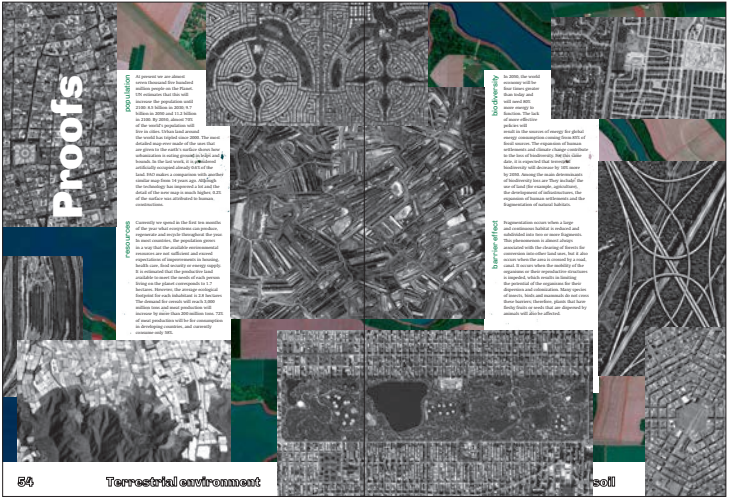
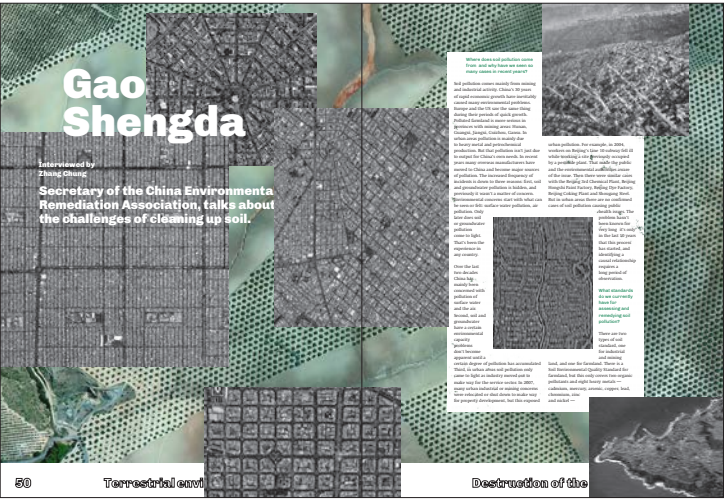
76

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

5.1. Aplicacions

Nº1

Pàgines dobles del reportatge III.



5.1. Aplicacions

Nº1

IV. Plastic waste

El concepte d'aquest reportatge és que el plàstic no desapareix, no es desintegra mai, i d'una forma o d'una altra segueix present a la terra.

Els recursos gràfics utilitzats són:

- A la cantonada dreta superior hi ha una cronologia per recalcar la durada del plàstic. Comença l'any 1960, quan es va crear la primera bossa de plàstic.
- Bosses de plàstic que fan de requadre del text, per millorar la llegibilitat.
- Imatges a pàgina completa.
- El color per destacar serà el blanc.



5. Memòria productiva

78

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

5.1. Aplicacions

Nº1

Pàgines dobles del reportatge IV.



5.1. Aplicacions

Nº1

Portadeta de la secció: Aquatic environment.

| | |
|--|---|
| | <p>Aquatic environment. The world is connected, climate change affects all parts of the Earth. The more carbon dioxide we release into the atmosphere, the more carbon dioxide absorbs oceans and as a consequence, ocean pH is changing, which can have effects at small levels. And at the same time, the temperature increase quickly, which means that it has already been time for poles to undo, and we all already know if the level of the sea increases ... Costeneras cities will be in danger and with them thousands of people, animals and vegetation.</p> <p>V. More and more acid 80 — 97 VI. Without glaciers and poles 98 — 113</p> |
|--|---|

5.1. Aplicacions

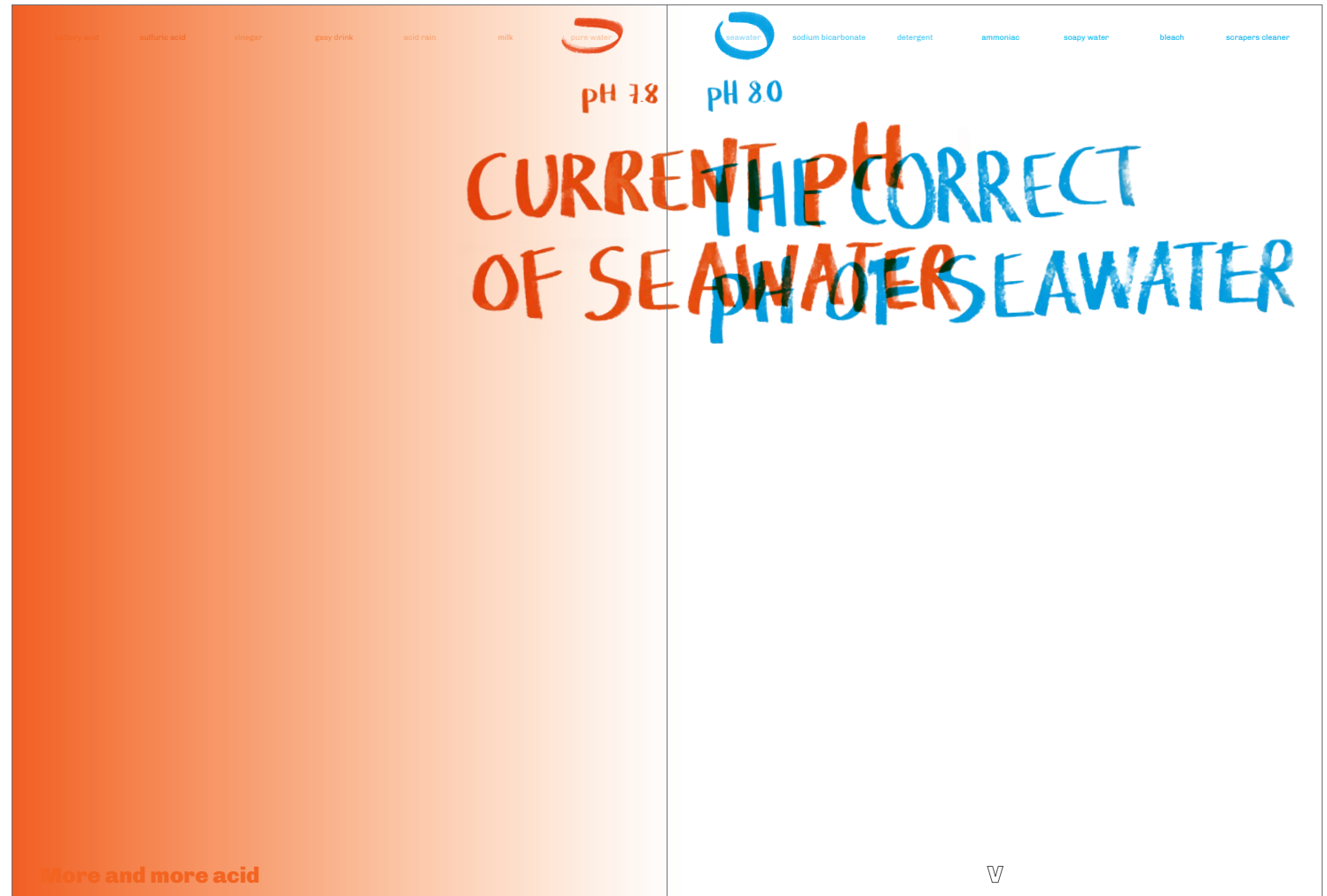
Nº1

V. More and more acid

En aquest reportatge s'ha volgut assenyalar el canvi de pH que està patint les aigües oceàniques, i el perill que això suposa.

Els recursos gràfics utilitzats són:

- A la part superior de la pàgina hi ha la taula de pH. A l'esquerra estan els pH més àcids, i a la dreta els més neutres.
- El text pren el color del pH segons on estigui situat de la pàgina.
- Un degradat taronja va tenyint imatges.
- Imatges en duotò blau o taronja.
- Els colors per destacar seran el taronja i el blau clar.

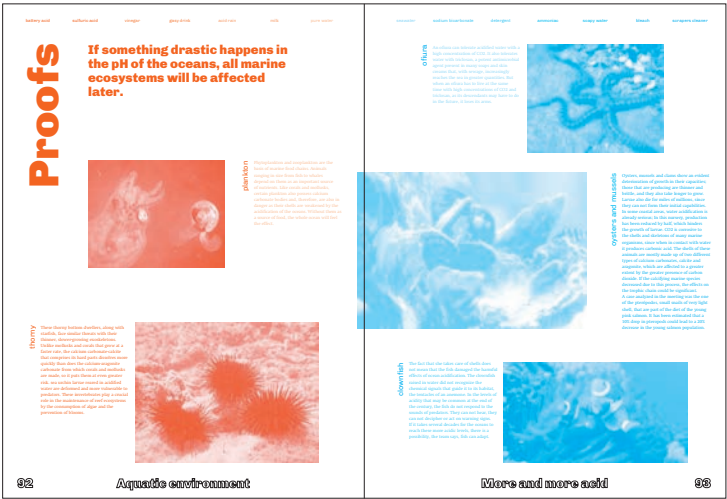
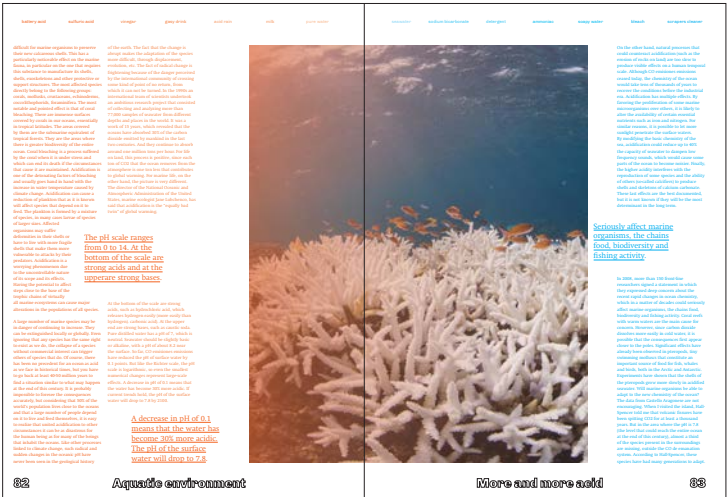


5. Memòria productiva

5.1. Aplicacions

Nº1

Pàgines dobles del reportatge V.



5.1. Aplicacions

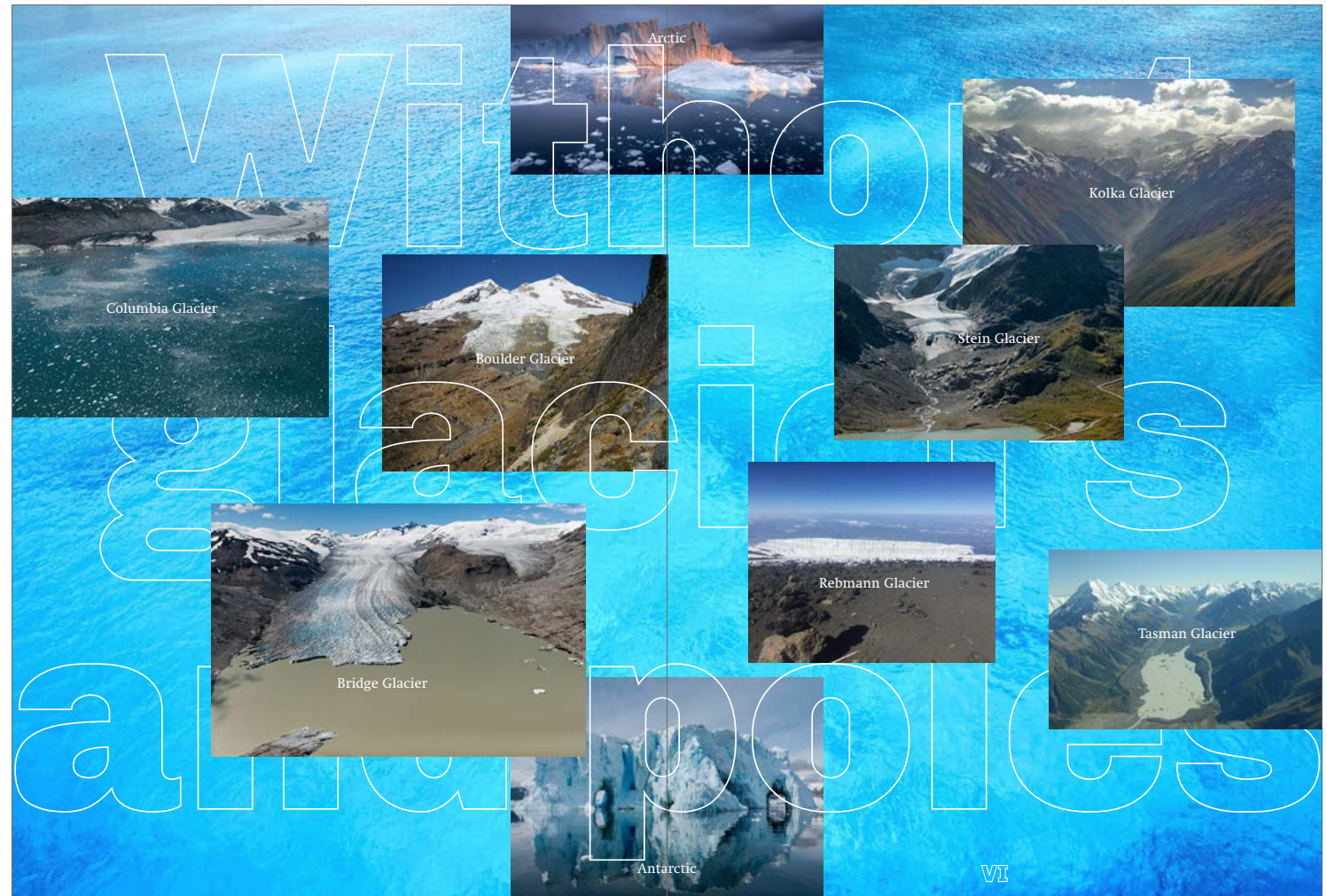
Nº1

VI. Without glaciers and poles

El tema d'aquest reportatge és la descongelaçió de les regions polars i dels glacials que hi ha al planeta, i que si segueix com fins ara, tot aquest gel serà aigua.

Els recursos gràfics utilitzats són:

- El text simula una gran massa de gel, que a mesura que va passant el reportatge es va desfent fins a convertir-se en aigua.
- El color per destacar és el blanc.



5. Memòria productiva

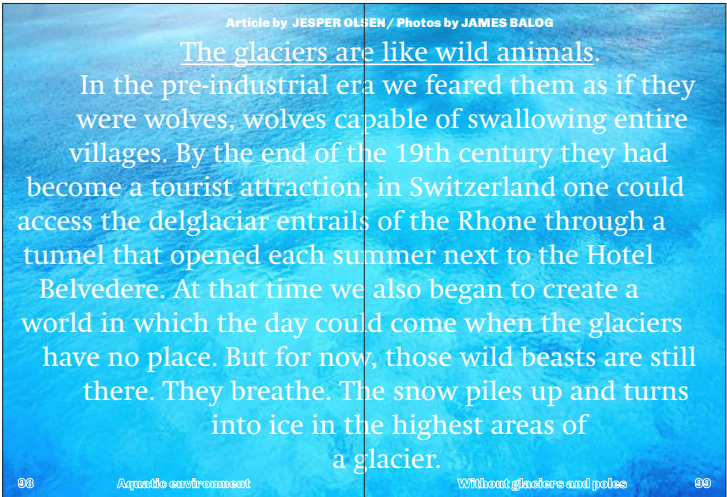
83

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

5.1. Aplicacions

Nº1

Pàgines dobles del reportatge VI.

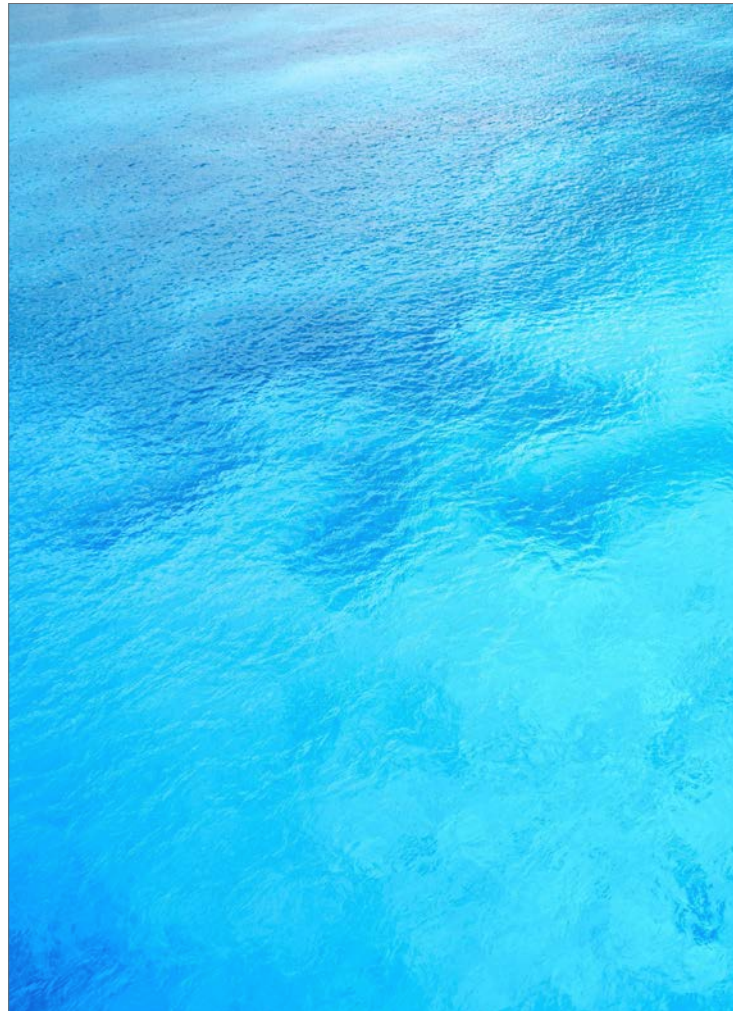


5.1. Aplicacions

Nº1

Díptic contracoberta

Convivència de dos gramatges diferents:
a la part esquerra és el final de l'últim
reportatge, i a la dreta és l'inici del díptic de
la contracoberta i es deixarà en blanc.

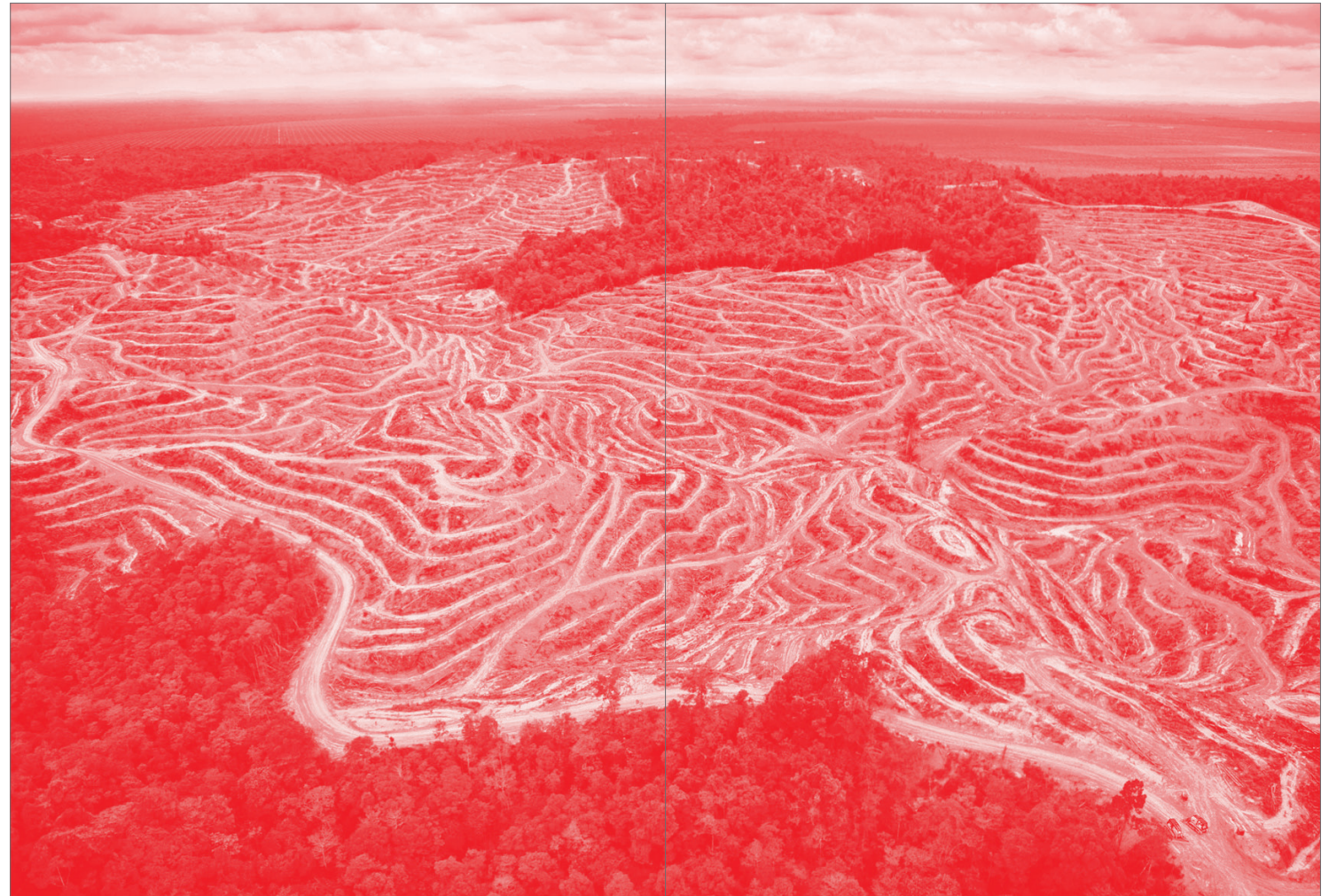


5.1. Aplicacions

Nº1

Díptic contracoberta

Imatge global en monotò vermell com
el de la coberta.



5.1. Aplicacions

Nº1

Díptic contracoberta

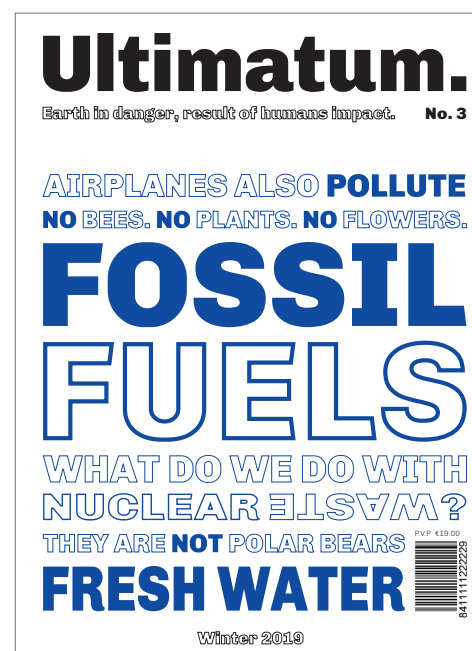
En la contracoberta hi ha els continguts que trobarem en el següent número de la revista, seguint la mateixa estructura i disseny que la coberta.

In the No. 2

HIGH
TEMPERATURES
DEFORESTATION
THE MIGRATION OF **BIRDS**
INCREASE IN SEA LEVEL
DROUGHT = NO CROPS
GROENLAND

5.1. Aplicacions

Cobertes



5.1. Aplicacions

Web

Loading

Aquests són recursos gràfics utilitzats al llarg de tot el web i que li donen identitat:

- Tot el web és en blanc i negre, menys les fotografies que són en color.
- L'arquitectura del web s'ha creat a partir de la tipografia i la divisió de la pantalla en diferents mòduls.
- Les dues tipografies utilitzades són les mateixes que les de la revista.



5.1. Aplicacions

Web

Menú



5. Memòria productiva

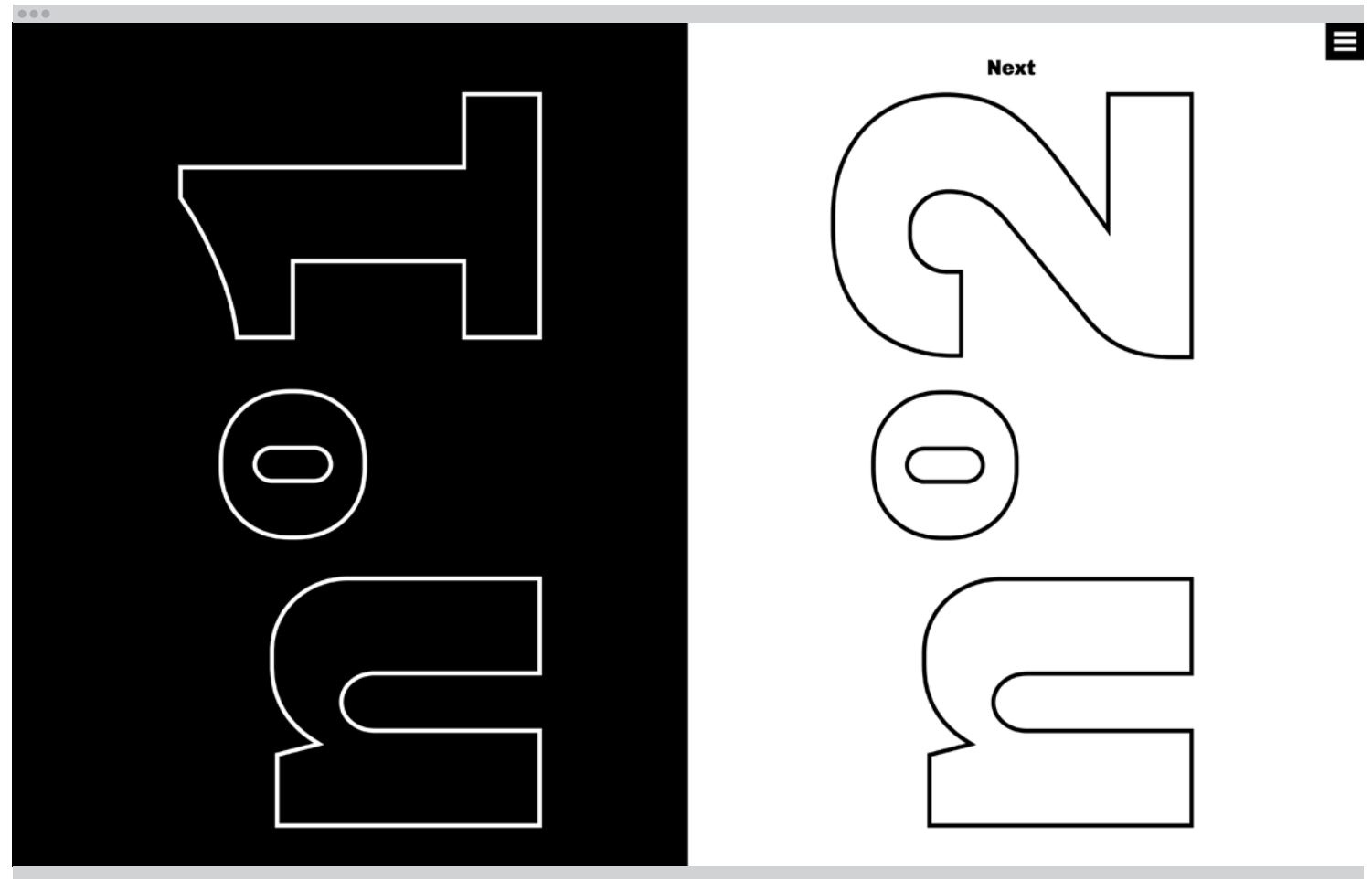
90

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

5.1. Aplicacions

Web

Submenú “Magazine”



5. Memòria productiva

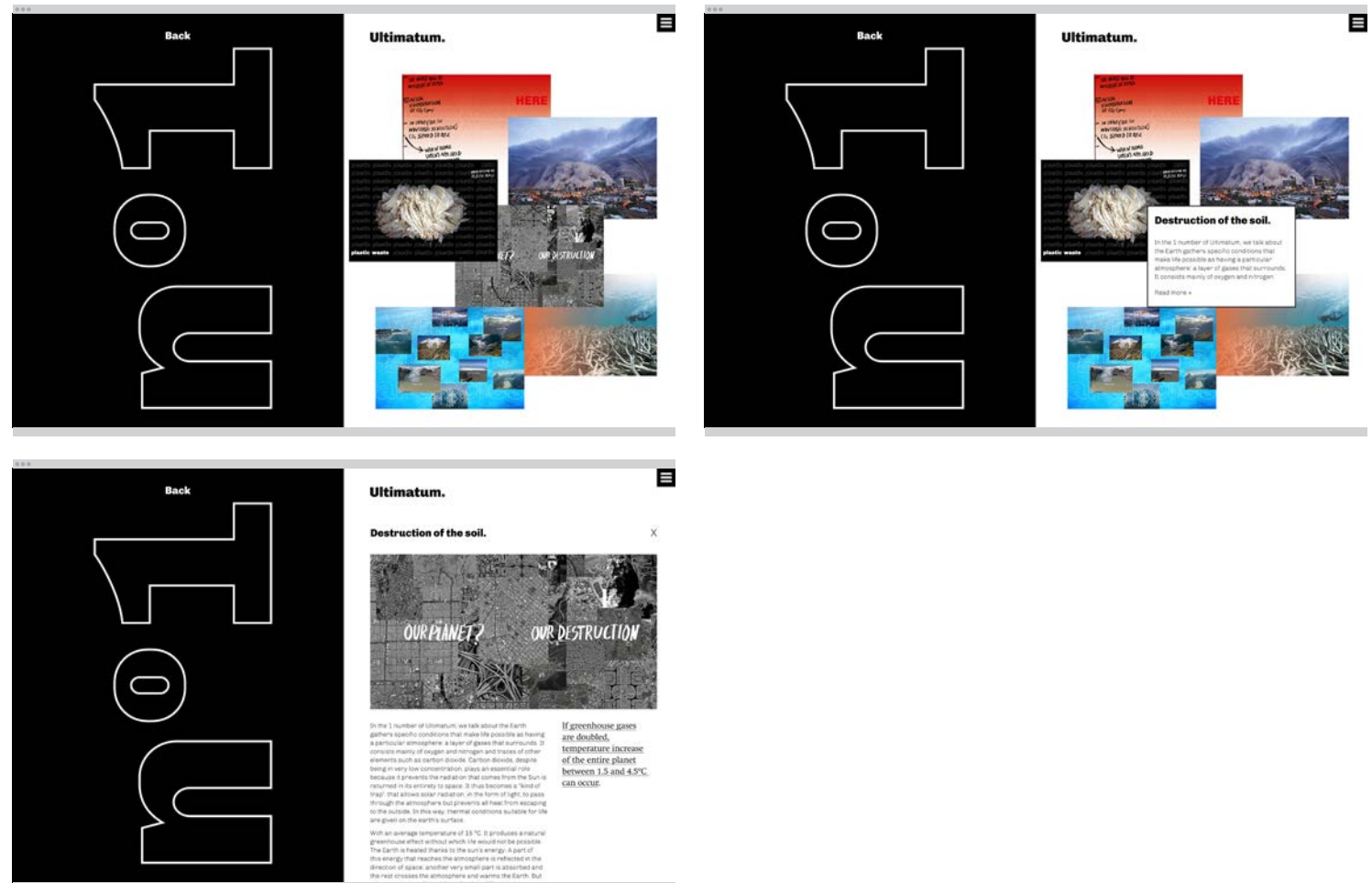
91

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

5.1. Aplicacions

Web

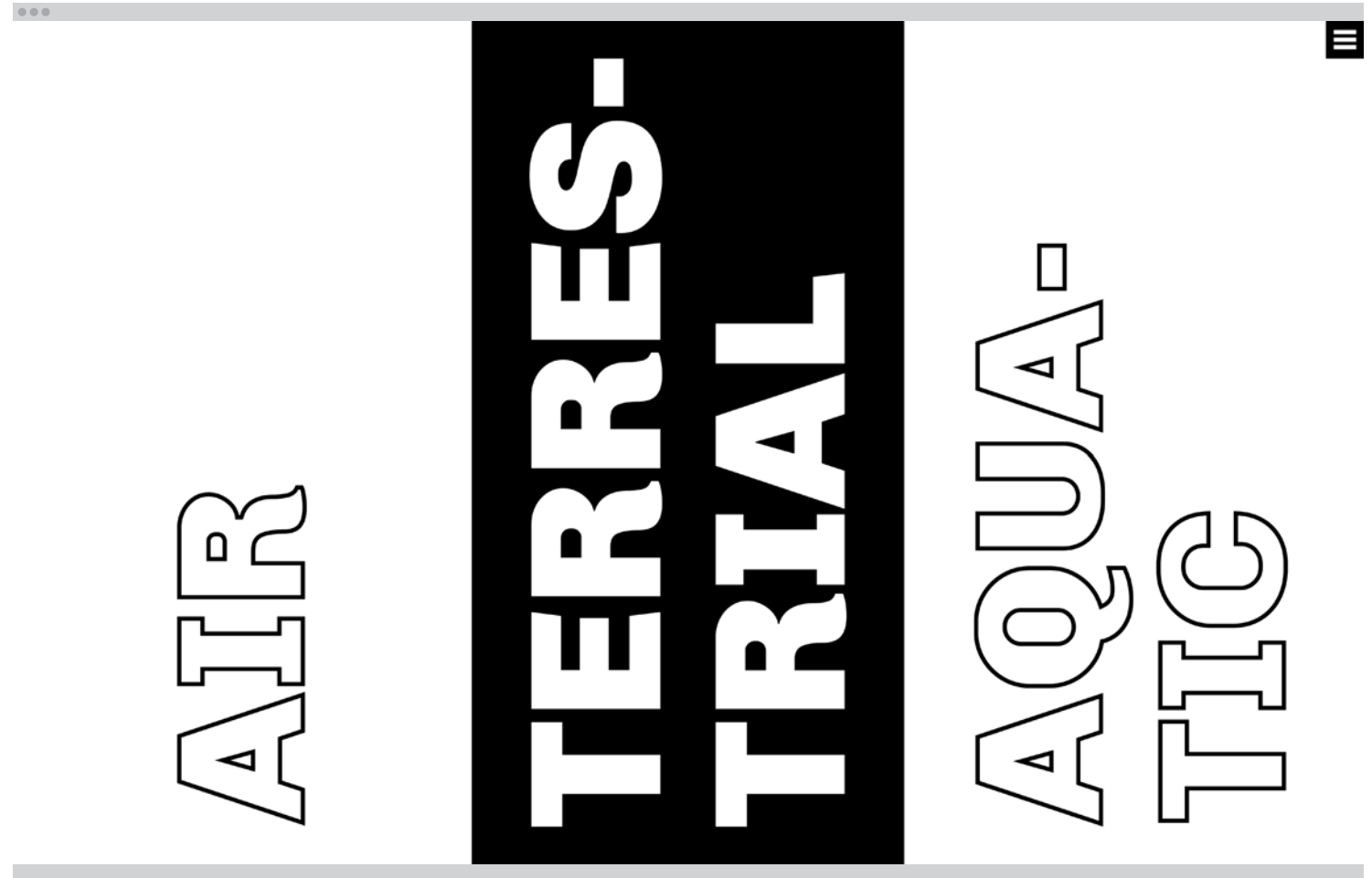
Pàgines de la secció “Magazine”.



5.1. Aplicacions

Web

Submenú “New facts”



5. Memòria productiva

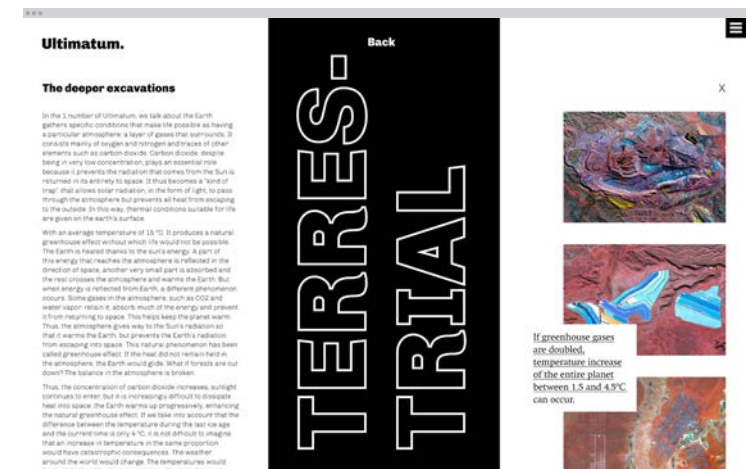
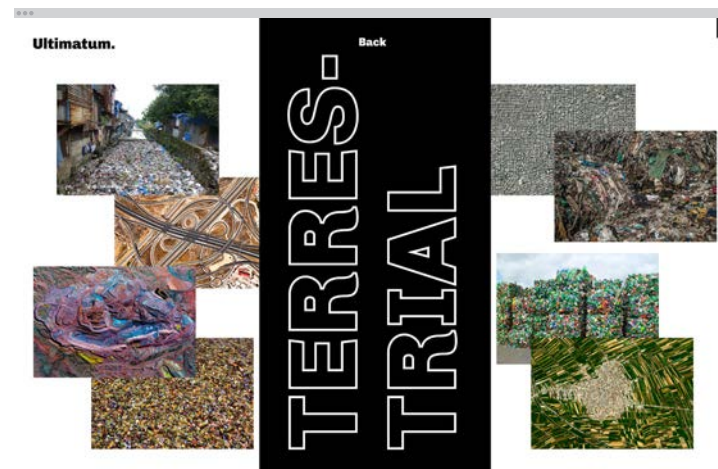
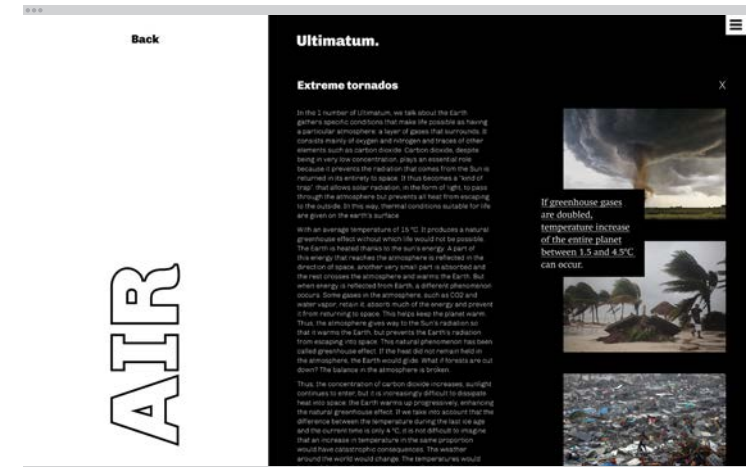
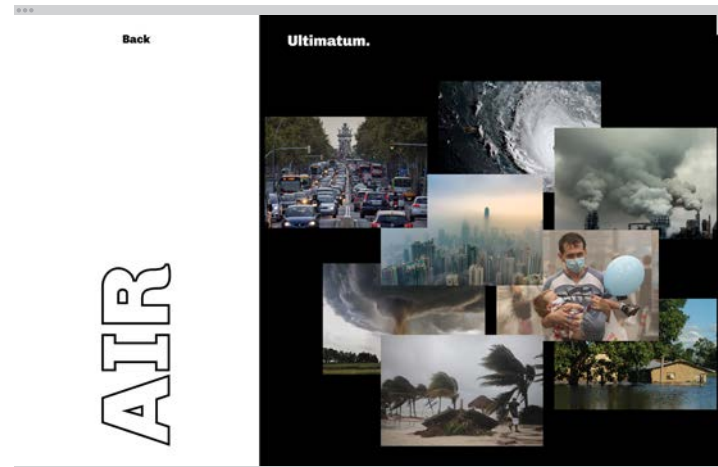
93

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

5.1. Aplicacions

Web

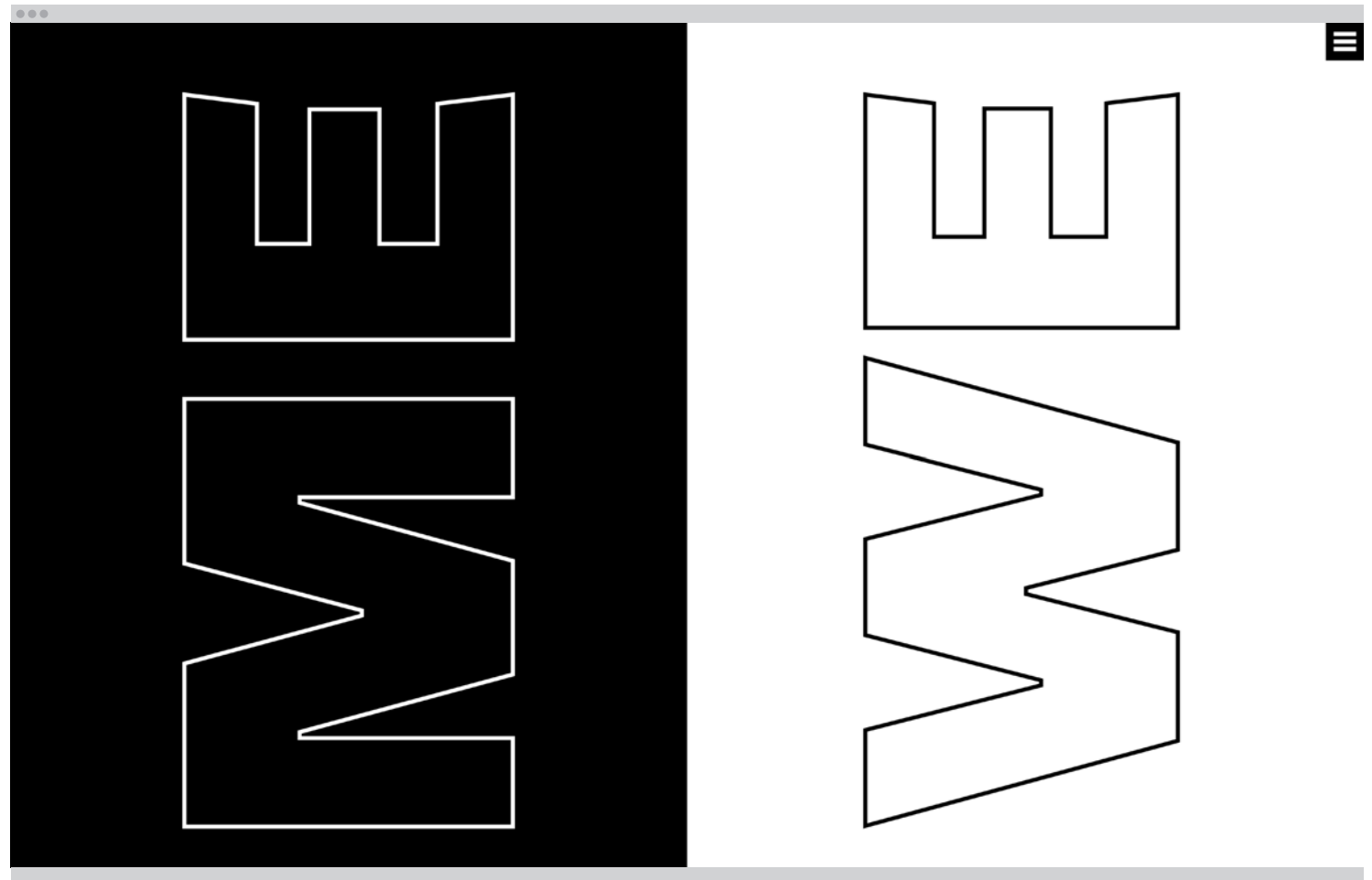
Pàgines de la secció “New facts”.



5.1. Aplicacions

Web

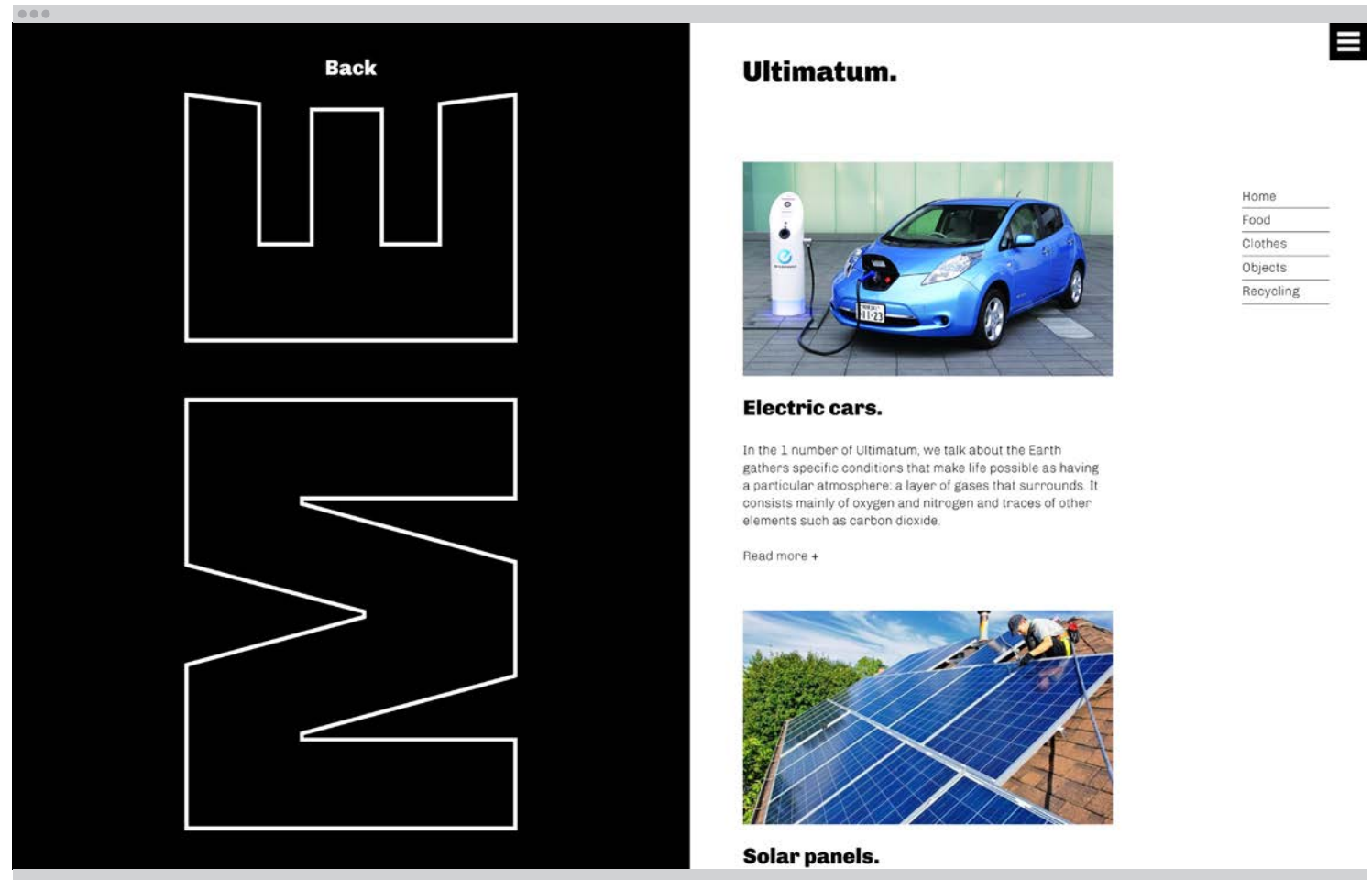
Submenú “Solutions”



5.1. Aplicacions

Web

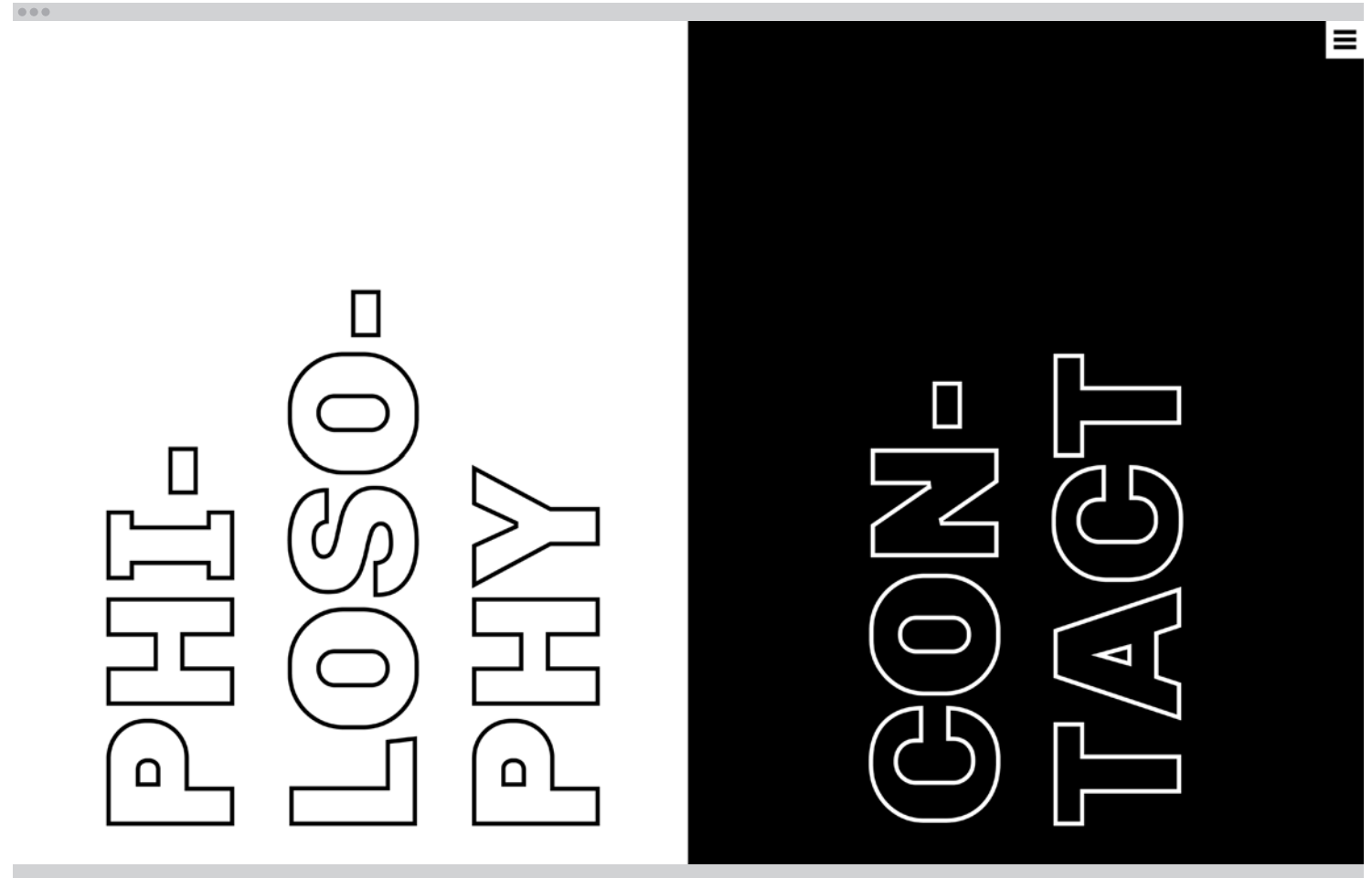
Pàgina de la secció “New facts”.



5.1. Aplicacions

Web

Submenú “About us”



5. Memòria productiva

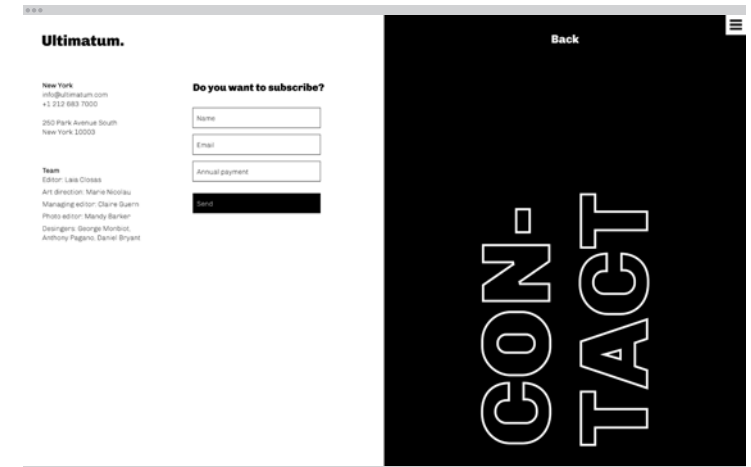
97

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

5.1. Aplicacions

Web

Pàgines de la secció “About us”.



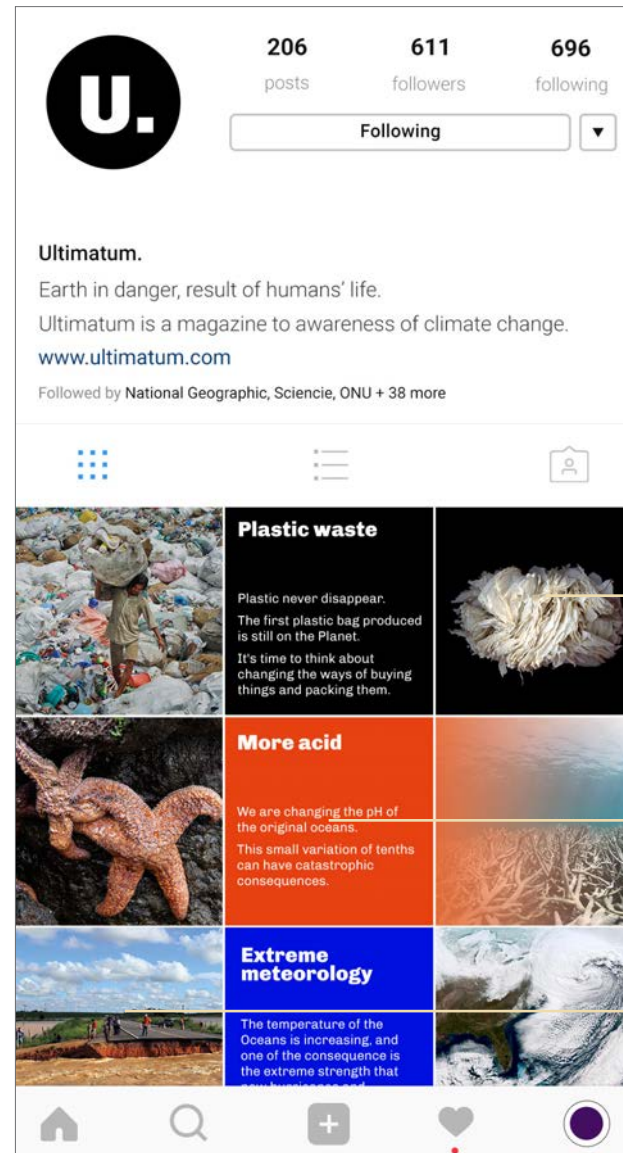
5.1. Aplicacions

Instagram

En aquests temps de rapidesa i impacte visual, és molt necessari tenir una via d'actuació a Instagram.

La funció principal en aquesta aplicació és que es converteixi en un lloc de denúncia, on els usuaris poden etiquetar, amb el hashtag #ultimatum, fotografies que evidencin que l'acció humana està perjudicant el planeta.

El que és important en aquesta aplicació és que els missatges siguin clars, curts i contundents i les imatges prou impactants per captar l'atenció dels usuaris. Amb la participació d'ells, es va creant una xarxa de conscienciació a partir de la mateixa observació.



1 Primer es publica una imatge descriptiva sobre el tema que es vol conscienciar.

2 Després es publica una imatge de text on es presenta el títol i una petita descripció.

3 Finalment, en format col·lecció es publiquen fotografies que han enviat els usuaris de la revista.

5.1. Aplicacions

Vídeo promocional

Per donar a conèixer el projecte i difondre la revista, s'ha creat un vídeo promocional de curta durada per ser penjat a les xarxes socials i aconseguir ressò.

El vídeo mostra imatges en moviment de gran impacte sobre els temes que tractats en el projecte. El que es pretén amb aquest vídeo és captar l'atenció dels usuaris, i que aquests tinguin la necessitat de saber-ne més i que s'interessin pel projecte.

La primera part del vídeo és totalment tipogràfic, on es mostren uns missatges clars per situar l'usuari sobre el tema.

Ultimatum.

We have heard that humanity is changing
the Earth, but we have not given it importance.

However, we only need to look around
and see the consequences.

Climate change is real.

The deterioration is real.

Sea level is real.

Climate change is real.

Coral bleaching is real.

The deterioration is real.

Sea level is real.

Increasing Co2 is real.

Climate change is real.

Extreme meteorology is real.

Deforestation is real.

Coral bleaching is real.

5. Memòria productiva

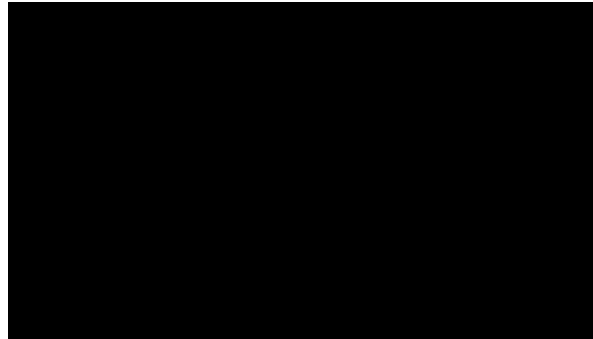
100

Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

5.1. Aplicacions

Vídeo promocional

Aquesta part del vídeo es mostren imatges en moviment de diferents parts del planeta que han estat afectats i modificats per la conducta humana.



5. Memòria productiva

101

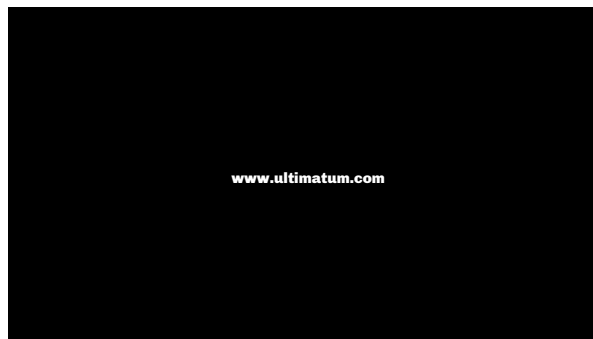
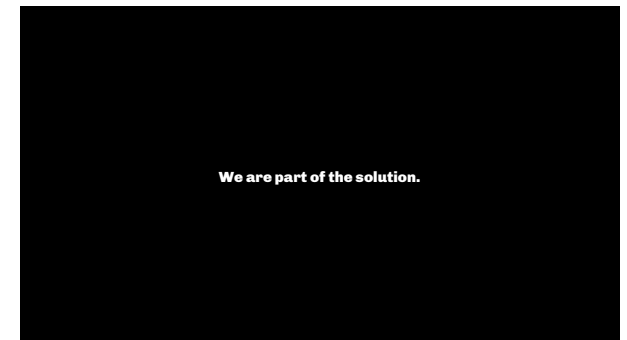
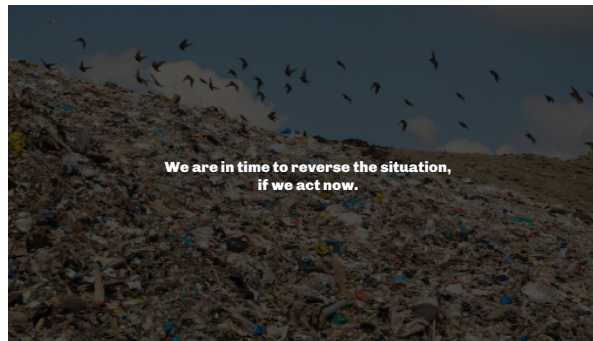
Treball Final de Grau. Disseny Gràfic
EINA, Centre universitari de Disseny i Art.
Laia Closas Fernández, 2017 — 2018

5.1. Aplicacions

Vídeo promocional

De cop, la imatge es para i comença a anar enrere per representar que encara hi ha una petita esperança per canviar les coses.

Finalment, el vídeo torna a ser tipogràfic per informar del projecte i on es pot trobar.



5.2. Materials

Tota la revista es produirà amb un paper reciclat, respectant el medi ambient però que al mateix temps assegurí una bona reproducció de les imatges.

El paper escollit és el Cyclus Offset, que compleix amb els certificats FSC de sostenibilitat i està fabricat a partir de pasta de paper 100% reciclada.

- Interior: Cyclus Offset 115gr.
- Díptics coberta i contracoberta: Cyclus Offset 200gr.

5.3. Producció

- Format tancat: 237 x 324 mm (240 x 336 mm amb sang).
- Format obert: 474 x 324 mm (480 x 336mm amb sang).
- Interior: 112 pàgines
- Total: 120 pàgines (comptant díptics)
- Tintes: 4 + 4 (cmyk)
- Sistema d'impressió: offset
- Enquadernació rústica amb llom vista amb fil blanc.

5.4. Proveïdors

Textos

Per elaborar els continguts de la revista i el web és imprescindible comptar amb un equip propi de redactors, on hi hagi la presència de científics per contrastar que tot el contingut sigui verídic.

També és necessària la intervenció d'un o més correctors, per tal que hi hagi una revisió acurada en termes lingüístics.

Imatges

Per tenir el contingut gràfic, és necessària la col·laboració d'un equip fotogràfic que elabori les imatges per cada tema.

També es podrà treballar amb fotògrafs i/o artistes freelance, si es necessita alguna imatge en concret o ens agrada el punt de vista del col·laborador.

Punts de venda

La distribució de la revista es farà majoritàriament a llibreries i botigues interessades en el medi ambient i el disseny.

A banda d'aquesta comercialització, la revista es podrà distribuir mitjançant la captació de subscriptors, a través del web. Aquests subscriptors serien persones individuals, empreses o col·lectius, interessades en el tema, als quals se'ls enviaria la subscripció anual.

I també, a través del web, s'oferirà l'opció de comprar el número de la revista que més es desitgi.

6. Conclusions

6.1. Conclusions

Viabilitat

Es constata a la realitat que l'acció humana està canviant el planeta Terra, i si no canviem dràsticament el nostre estil de vida, és possible que tot allò que ara ens envolta, canviï o desapareixi per sempre. Actualment, hi ha moltes iniciatives, plataformes i revistes dedicades a informar i a conscienciar a la humanitat del canvi climàtic, però algunes d'elles deixen més de banda el fet de commoure a l'usuari.

ULTIMATUM ha assolit el seu objectiu que era tractar temes científics i naturals des d'un punt de vista gràfic, amb missatges contundents, per tal d'aconseguir que la humanitat es conscienciï del que està succeint, i poder-ho canviar.

Complexitat

Ha estat una tasca laboriosa i complexa decidir, sintetitzar i plasmar el concepte de cada reportatge, ja que com que no sóc experta en la matèria, m'he hagut d'introduir a fons en els temes que es tractaven en el projecte. La immersió i aprenentatge s'ha produït en totes les fases del projecte.

Des d'un inici, ja sabia que no seria fàcil dur a terme aquest projecte, ja que durant els quatre anys de carrera, poques vegades he realitzat un projecte de caràcter més experimental. Però des d'un principi vaig veure clar que el treball de final de grau, sent un projecte de llarga durada, era l'adequat per posar-me jo mateixa el repte.

Conscienciació

Personalment, aquest projecte ha suposat un abans i un després en la meua vida personal a l'hora de veure i concebre el planeta. Des de ben petita, sempre m'ha cridat l'atenció la conducta humana envers el planeta. Ha sigut un tema recurrent en tot el meu creixement com a persona, però al mateix temps aquesta preocupació apareixia de forma involuntària, sense ser gaire conscient de la importància que tenia sobre mi mateixa.

Per sort, durant el llarg procés del projecte, he patit una conscienciació sobre el canvi climàtic i m'ha permès que, aquell neguit innocent i inconscient, es transformi amb eines i amb ganes de poder canviar la meua forma de viure.

6.2. Bibliografia

Llibres i documentals

Gelbspan, Ross. (2004). *The boiling point*. Barrabes Editorial. Benasque (Huesca)

Gore, Al. (2007). *Una veritat incòmoda*. Edicions Gedisa S.A. Barcelona.

McQuiston, Liz. (2015). *Visual Impact*. Creative Dissent in the 21st century. Phaidon Press Limited. London.

David, Laurie i Bender, Lawrence (productors), Guggenheim, Davis (director). (2006) *An Inconvenient Truth*. [documental] Estats Units.

Exposicions

Exposició al CCCB (2017-2018) *Després de la fi del món*. Barcelona.

Exposició (2018) *The Zone of Hope*. Barcelona.

Recursos electrònics

Encuadernalo, blog del Mario.
<<https://encuadernalo.wordpress.com/2015/07/09/comparando-fuentes-ecologicas-y-ahorradoras-de-tinta/>>
[Consultat el 2 de març de 2018]

Plastic Kills, de Natura i PlasticPollutionCoalition.
<<http://plastickills.es/es>>
[Consultat el 3 de març de 2018]

Webs de consulta

<https://www.nationalgeographic.com>
<http://www.behance.com>
<http://naranjoetxeberria.com>
<http://www.projectprojects.com>
<https://www.pentagram.com>
<https://fontstand.com>
<http://es.letrag.com>
<https://es.wikipedia.org>

6.3. Agraïments

A Laia Clos i Pilar Gorriz, per la seva gran dedicació, el seu suport i sobretot per la confiança que han disposat en mi.

A l'Ariadna Valldeperas i la Maria Viladomiu, per dedicar una mica del seu temps a fer aportacions pel projecte, obrir-me nous camins i fer-lo créixer.

A l'Aurora Fernández, per estar sempre predisposada a donar-me el seu punt de vista.

Al Josep Closas, per ajudar-me a seguir endavant i no defallir al llarg de tot aquest procés, tot i no haver-li mostrat res del que dissenyava.

Al Manel Dalmases, per escoltar-me en els moments de reflexió en veu alta.