

Relaciones entre oficinas y centros de aprendizaje. Los espacios de transición, la dependencia arquitectónica y la capacidad de reconfiguración del aula

Oriol Ventura Rodà

Diseño de Producto Industrial, EINA, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona, UAB, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

La investigación se desarrolla en la línea de la didáctica del diseño dentro de DIDI Grupo de Investigación en Prácticas y Aprendizajes del Diseño.

Según el estudio presentado por Jan Johnson en 2011 (The Office Exhibition, Dubai), los espacios destinados al aprendizaje social deberán ocupar aproximadamente un 20% del edificio corporativo de las entidades. Por otro lado, Barnhart-Hoffman en 2012 afirmaba que “ningún espacio de trabajo está completamente terminado”, los usuarios deben reconfigurar fácilmente su entorno en función a las tareas a desarrollar.

La presente investigación analiza las relaciones que se establecen entre los espacios de trabajo, oficinas, y los espacios destinados a la docencia, centros universitarios. El caso de estudio se centra en Eina, Centro Universitario de Diseño y Arte de Barcelona y fija sus objetivos en dos aspectos, el exterior y el interior de las aulas. El modelo de zonificación de espacios de trabajo The Solution Worker (Greene & Meyerson 2011) plantea que el diseño de oficinas debe responder a los matices que se encuentran entre la interacción y la privacidad. Los espacios intermedios o “share” toman un peso relevante en la actualidad de la distribución de cualquier proyecto de planificación y diseño de una oficina.

Actualmente Eina es un centro de aprendizaje que podríamos considerar arquitectónicamente dependiente debido a su emplazamiento y sigue en la búsqueda de soluciones para que los espacios de transición den lugar al aprendizaje social y a la inmersión de los usuarios en el centro. Este concepto y posibles soluciones han sido trabajados por un grupo de estudiantes de la asignatura de Interiorismo de espacios de trabajo. El interior de las aulas, delimitadas también por la propia arquitectura del centro, ha sido agitada a través de un prototipo, Aula 7, que intenta dar respuesta a la constante reconfiguración del espacio en función de las necesidades de aprendizaje y la toma de decisiones de cada uno de los usuarios.

Tema/campo de investigación

La versatilidad de los espacios de trabajo. Diseño de espacios destinados al aprendizaje social.

Objetivo general de la investigación

Definir los parámetros básicos necesarios para el diseño de los espacios de transición y las aulas de Eina, Centro universitario de Diseño y Arte de Barcelona. El objetivo de los parámetros será el fomento del aprendizaje social del centro y la inmersión de los usuarios en el centro (inmersión entendida desde el punto de vista del estar y el convivir).

Objetivos específicos para lograr el objetivo general

- Establecer los vínculos existentes entre los espacios de trabajo (oficinas) y los espacios de formación universitaria (Eina, Centro Universitario de Diseño y Arte).
- Hacer partícipes del proyecto a estudiantes, docentes y equipo de dirección del centro.
- Analizar los recursos que ofrece el Prototipo Aula 7 para la didáctica del diseño.
- Definir las relaciones que se establecen entre el interior y el exterior de las aulas.

Objetivos coincidentes con los objetivos del Encuentro BID

El estudio y debate de modelos de zonificación y espacios para facilitar los procesos formativos de las escuelas de diseño. Actividades dirigidas, actividades autónomas. Espacios que fomenten la transferencia de conocimientos y las relaciones entre estudiantes y docentes.

Hacer partícipes del proyecto a los estudiantes de la asignatura de cuarto curso, Diseño de Espacios de Trabajo, PDI (Personal docente investigador) y PAS (Personal de Administración y Servicios).

Reflexionar sobre nuevos desafíos, nuevos espacios y nuevos roles en donde se trabaja en equipos multidisciplinares, interdisciplinares y transversales y con sistemas abiertos y colaborativos.

Diseño fuera del objeto y vinculado a las interacciones de las personas.

Metodología de la investigación

Paradigma de investigación: teoría interpretativa y crítica.

Metodología de investigación cualitativa: Entrevistas y conclusiones de los procesos colaborativos/participativos.

Inmersión en el contexto de trabajo. Investigación participativa.

Metodología secuencial del proyecto de diseño: Conocimiento del contexto, definir los objetivos, ideación de propuestas, MVP ("Mínimum Viable Product").

Herramientas a utilizar en la investigación

- "Mapping". Necesidades del proyecto. Conocimiento colaborativo y síntesis.
- Evaluación democrática. (Hubert, Luki. Manual Thinking. Herramientas para gestionar el trabajo creativo en equipo, 2015, ed. E. Activa, Madrid).
- Análisis comparativo de propuestas de diseño. "Focus Group"
- "Backcasting process". Crear escenarios deseables y viables. Conocimiento colaborativo.
- Herramienta o estrategia de síntesis del conjunto de la investigación.

Palabras Clave

Diseño de espacios de formación; ersatilidad del espacio; prendizaje social; espacios de transición; reconfiguración del espacio.

Bibliografía y referencias documentales

- A. Branzi, L. Michele, E. Sottsass (2011). *Cittizen office 2011*. Switzerland.
- C. Garlati, T. Montini (1964). *La coordinazione modulare*. Marsilio, Padova.
- C. Greene, J. Myerson (2011). *Space for thought: designing for knowledge workers*. Facilities. United Kingdom.
- W. Ettiene (2001). *Comunidades de prácticas. Aprendizaje, significado e identidad*. Paidós. España.
- Barnhart-Hoffman. (2012) *The next office. Why CEOs are paying attention*. 360° Magazine. Steelcase [en la red] disponible en: <https://www.steelcase.com/eu-es/investigacion/revista-360/pueden-prestarme-atencion/> [15/03/2017].
- Aprendiendo más allá de las aulas. (2014) *Edición para espacios educativos*. 360° Magazine. Steelcase [en la red] disponible en: <https://www.steelcase.com/eu-es/investigacion/revista-360/pueden-prestarme-atencion/> [19/03/2017].